

## عنوان مقاله:

نقش اعتماد در عملیات زنجیره تامین

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت و تجارت الکترونیک (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

محمد بانسی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز، شیراز، ایران

امیررضا استخریان حقیقی - استادیار گروه فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز، شیراز، ایران

## خلاصه مقاله:

در این مقاله نقش اعتماد در تنظیمات تجارت الکترونیکی مورد بازنگری قرار گرفته است و یک فرایند تجارت الکترونیکی را به‌جای فنی، سازمانی و محیطی تجزیه می‌کند. سپس با استفاده از تئوری هماهنگی منابع، اقدام مدیریتی، ساختار منابع و استفاده از قابلیت‌های استفاده از مولفه‌های فرآیند تجارت الکترونیکی را در عملیات زنجیره تامین بررسی می‌کنیم. از یک‌دیدگاه جایگزین، اعتماد به جای تاثیر مستقیم بر اهداف شرکت‌ها برای اتخاذ تجارت الکترونیکی، یک اثر تعدیل‌کننده دارد. تجزیه و تحلیل‌ها نشان می‌دهند که تاثیر تعدیل‌کننده اعتماد در یک مسیر قابل توجه است و مطلوبیت آن قابل درک است. همچنین نشان می‌دهند اعتماد تاثیر متغیرهای سازمانی و محیطی را تعدیل نکرد، بینش‌هایی را در مورد چگونگی روابط موجود بین شرکای تجاری به اندازه کافی انعطاف پذیر برای جذب فناوری جدید فراهم نکرد و انعطاف پذیری شرکت‌ها در پاسخگویی به انگیزه‌های سازگاری ممکن است به جای فعال بودن با مشکل روبرو شود.

## کلمات کلیدی:

اعتماد، مدیریت زنجیره تامین، تجارت الکترونیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1246148>

