

عنوان مقاله:

توسعه پایدار و توریسم

محل انتشار:

همایش منطقه ای توریسم و توسعه (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

حمید رفیعی - کارشناس اشتغال و تامین منابع اداره کل صنایع دستی و گردشگری استان یزد

سمیه نوری زاده فیروزآبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد

خلاصه مقاله:

ایران در بین 10 کشور اول جهان از لحاظ وجود جاذبههای توریستی قرار دارد. با این که این جاذبهها شرط لازم توسعه صنعت توریسم میباشد ولی امنیت سفر، وجود تاسیسات مناسب اقامتی و تفریحی و همچنین تلاش برای معرفی جاذبهها و جلب توریستهای خارجی از عوامل مهم در توسعه صنعت توریسم می - باشند. روند سه دهه اخیر ورود توریست به ایران نشان میدهد که عوامل موثر در جذب توریست خارجی به ایران متزلزل بوده و این روند دچار نوسانات زیادی شده است. با این وصف شناسایی علل و یافتن راهکارهای مناسب جهت جلب گردشگران و انجام برنامه‌ریزی مناسب (سرما یهگذاری و) از اهمیت بسزایی برخوردار است. طبق آمار شورای مسافرت و جهانگردی 10/9 درصد از کل تولید ناخالص ملی (GNP) 10/7 درصد اشتغال، 11/4 درصد سرمایه‌گذاری و 11 درصد مالیات جهان از صنعت گردشگری است 3 امروز صنعت گردشگری 4 به اندازه‌های در توسعه اقتصادی- اجتماعی کشورها اهمیت دارد که اقتصاددانان آن را (صادرات نامرئی) نام نهادند. این صنعت به عنوان یکی از بزرگترین منابع درآمد جهان به حساب می- آید. سیاستهای کلان گردشگری باید همواره با منابع و مصالح محیطی طرح و اجرا شوند. در غیاب این صورت، گسترش این صنعت میتواند در منابع طبیعی، ملی و حتی میراث فرهنگی اثرات مخرب بی‌جا بگذارد. برای حفاظت بهتر از محیط زیست مورد استفاده این صنعت و حرکت کردن در جهت توسعه پایدار، باید زمینه‌های معقول و منطقی فراهم کرد. در این می‌ان زیرساخت‌های مناسب گردشگری نقش بسزایی در ایجاد توسعه پایدار دارند در این تحقیق سعی میشود تعریفی جامع و کامل از توسعه پایدار، گردشگری پایدار، زیرساخت و انواع زیرساختهای گردشگری ارائه شود. هم چنین با مدد از تجربیات موفق داخل و خارج از کشور، الزامات توسعه پایدار گردشگری با استفاده از مزیت‌های رقابتی بومی و شرایط فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور با رویکرد نقش زیرساخت‌ها بیان میگردد و از این طریق، موانع، محدودیتها و چالش‌های پیش روی توسعه پایدار گردشگری در کشور، شناسایی خواهد شد و با الهام از تجربیات سایر کشورها، شیوه‌های جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی با افزایش مشارکت بخش خصوصی در توسعه زیرساخت‌های گردشگری به منظور توسعه پایدار گردشگری بیان خواهد شد

کلمات کلیدی:

توریسم، توسعه پایدار، گردشگری پایدار، زیرساختها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/124616>

