

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر انتخاب استراتژی مناسب جهت رونق کسب و کارهای گلخانه ای مطالعه موردی: شرکت گل آذین

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت و تجارت الکترونیک (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

کاظم روانستان - استادیار گروه مدیریت موسسه آموزش عالی روزبهان، ساری، ایران

ایلیا رستمیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی روزبهان، ساری، ایران

خلاصه مقاله:

کسب و کارها برای پیشرفت و رسیدن به اهداف خود، نیاز به تدوین و اجرای برنامه ریزی دقیقی دارند. این مسئله برای کسب و کارهای کوچک از اهمیت زیادی برخوردار است، زیرا باید بتوانند در کنار اهداف کوتاه مدت، سازماندهی لازم جهت رسیدن به اهداف بلندمدت خود، بدون محتمل شدن زیان و کاهش کیفیت کاری را اتخاذ نمایند. هدف از این پژوهش شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر انتخاب استراتژی مناسب جهت رونق کسب و کارهای گلخانه ای در شرکت گل آذین می باشد. جامعه آماری این پژوهش، خبرگان و متخصصان شرکت گل آذین استان مازندران می باشند و حجم نمونه آن را ۸ نفر از این متخصصین تشکیل داده اند. برای شناسایی این عوامل از پرسشنامه دلفی فازی و برای رتبه بندی عوامل، از روش ویکورفازی استفاده شده است. نتایج پژوهش با استفاده از پرسشنامه دلفی فازی نشان میدهد که ۵ عامل سودآوری استراتژی برای سازمان، تناسب استراتژی با منابع سازمان، تناسب استراتژی با فعالیت سازمان، تناسب استراتژی با فرهنگ سازمانی و رضایت ذینفعان از استراتژی، مهمترین عوامل رونق کسب و کارها می باشند که باتوجه به محاسبات انجام شده با استفاده از روش ویکورفازی، سودآوری استراتژی برای سازمان، تناسب استراتژی با منابع سازمان و رضایت ذینفعان از استراتژی، بعنوان عوامل برتر رونق کسب و کار انتخاب می شوند.

کلمات کلیدی:

استراتژی، کسب و کار، دلفی فازی، ویکور فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1246163>

