

## عنوان مقاله:

اثرات نوآوری بر ساختار بازار صنعت تولید فلزات اساسی

## محل انتشار:

دومین همایش ملی مدیریت نوین و کسب و کارهای نوپا (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

جواد انصاری - کارشناسی ارشد علوم اقتصادی گرایش اقتصاد و تجارت، دانشگاه پیام نور یزد الکترونیکی

سمانه نورانی آزاد - عضو هیئت علمی دانشگاه فسا، گروه اقتصاد

## خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر، بررسی تاثیر اثرات نوآوری بر ساختار بازار صنعت تولید فلزات اساسی بود. این تحقیق کاربردی و طرح آن از نوع شبه تجربی و تحلیلی توصیفی است. با توجه به محدودیت اطلاعات، دوره مورد مطالعه از سال ۱۳۷۵ تا پایان سال ۱۳۹۳ و جامعه آماری مورد بررسی، کلیه شرکت های تولید کننده فلزات اساسی فعال در سطح کد ۴ رقمی ISIC و مرکز آمار ایران است. در انتخاب نمونه زیر بخش های صنعتی فعال در تولید فلزات اساسی ایران که شامل ۶ زیربخش صنعتی تولید فلزات اساسی فعال در سطح کد ۴ رقمی فعال ISIC در نظر گرفته شد. با توجه به مبانی نظری، انتظار بر آن است که بین ساختار بازار بازار و نوآوری رابطه غیر خطی وجود داشته باشد بنابراین در این تحقیق جهت بررسی رابطه غیر خطی بین این دو متغیر پایه ای مدل از روش رگرسیون انتقال ملایم پنلی (PSTR) استفاده شد. برای این منظور به پیروی از گونزالز و همکاران (۲۰۰۵)، و کولیتاز و هارولین (۲۰۰۶)، یک مدل مدل PSTR با دو رژیم حدی و یک تابع انتقال به صورت زیر تصریح شد. در نهایت نتایج نشان داد ضریب نوآوری بر ساختار بازار صنعت تولید فلزات اساسی تاثیر مثبت و معناداری دارد.

## کلمات کلیدی:

ساختار بازار، نوآوری، فلات اساسی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1246200>

