

عنوان مقاله:

رتبه بندی ابعاد الگوی مدیریت منابع انسانی پایدار در کسب و کارهای نوپا

محل انتشار:

دومین همایش ملی مدیریت نوین و کسب و کارهای نوپا (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

مانی آرمان - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده کسب و کار و اقتصاد، دانشگاه خلیج فارس بوشهر

معصومه ولی - دانشجوی دکتری مدیریت تحقیق در عملیات، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه خلیج فارس بوشهر

خلاصه مقاله:

امروزه رویکردهای نوین به سمت مدیریت منابع انسانی بر این نکته تاکید دارند که منابع انسانی باید با رویکردی پایدار، مدیریت شوند. این موضوع برای کسب و کارهای نوپا، به دلیل وابستگی بیشتر به منابع انسانی از اهمیت بالاتری برخوردار است. مدیریت منابع انسانی پایدار استراتژی مناسبی برای مدیریت منابع انسانی بوده و شیوه های دستیابی به اهداف اجتماعی و رویکرد پایدار در منابع انسانی را فراروی شرکت ها قرار می دهد. این پژوهش با هدف رتبه بندی ابعاد مدیریت منابع انسانی پایدار با استفاده از تکنیک ارسته می باشد. نمونه آماری پژوهش شامل ۱۷ نفر از متخصصین حوزه منابع انسانی در شرکت های نوپا می باشند که در مورد ابعاد (شاخص ها) مدیریت منابع انسانی پایدار براساس طیف لیکرت در شرکت های نوپا نظر داده اند. براساس نتایج پژوهش، مهمترین شاخص ها مدیریت منابع انسانی پایدار در شرکت های نوپا شامل داشتن فرصت مشارکت در تصمیم گیری، تجهیز کارکنان به مهارت های روزآمد و دستیابی به آموزش کافی در زمینه درک چگونگی اجرای نقش های خود می باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت منابع انسانی پایدار، شرکت های نوپا، ملچپور، معیارهای الویت بندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1246201>

