

## عنوان مقاله:

مروری بر الگوهای فرهنگ سازمانی

## محل انتشار:

دومین همایش ملی مدیریت نوین و کسب و کارهای نوپا (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

محمدامین بلندپرواز - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی- بازاریابی، دانشگاه شیراز

## خلاصه مقاله:

مفهوم «فرهنگ سازمانی» باوجود اهمیت و نقش کاربری آن در سازمان ها، موضوعی است که در دهه های اخیر وارد ادبیات مدیریت و رفتار سازمانی شده است. امروزه مدیران سازمان های بزرگ به این نتیجه رسیده اند که فرهنگ سازمانی به عنوان سرچشمه همه توانایی های سازمان محسوب می شود. بدیهی است که با طراحی و تبیین وضع مطلوب و تعیین میزان شکاف بین وضع موجود و مطلوب می توان نسبت بهمدیریت فرهنگ سازمانی اقدام نمود. به دنبال نظریات و تحقیقات جدید در مدیریت، فرهنگ سازمانی دارای اهمیت روزافزونی شده و یکی از مباحث اصلی و کانونی مدیریت را تشکیل داده است اگرچه مطالعه تفاوت فرهنگی در بین گروه ها و جوامع، مساله نسبی بودن فرهنگ را مطرح می کند. نسبی بودن فرهنگ این نکته تاکید دارد که هیچ فرهنگی، ملاک مطلق برای قضاوت کردن در مورد فرهنگ دیگر از نظر رید بودن و یا خوب بودن آن ندارد. با این حال هر فرهنگی می تواند و باید در مورد عملکرد خودش قضاوت کند چون اعضای آن هم عامل و هم شاهد آن هستند. باوجود اختلاف نظرهای مذکور، تقریباً بر سر یکموضوع توافق وجود دارد که مدیریت فرهنگ سازمانی « یکی از ضرورت های مدیریت در عصر کنونی و ازشرایط لازم برای موفقیت است. در این مقاله مجموع های از تاریخچه و سیر نظرات و رویکردهای پیرامونفرهنگ سازمانی موردتوجه قرارگرفته است و در قسمت نتیجه گیری به مشکلات کلی این رویکردها و لزوماتخاذ رویکردی مناسب با توجه به شرایط مختلف تاکید شده است.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ، فرهنگ سازمانی، الگوهای فرهنگ سازمانی، مدل های فرهنگ سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1246204>

