

عنوان مقاله:

سناریوسازی به روش عدم قطعیت های بحرانی برای شرکت های مشاوره عمرانی

محل انتشار:

دومین همایش ملی مدیریت نوین و کسب و کارهای نوپا (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

حسین بهرامی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشکده مهندسی صنایع و سیستم های مدیریت، دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی تکنیک تهران)

سیاوش ملکی فر - معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری - استاد مدعو آینده پژوهی دانشکده مدیریت، علم و فناوری، دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی تکنیک تهران)

خلاصه مقاله:

۳۹:۳۱:۰۰ در شرایط رقابتی، مدیران هوشمند می خواهند تا با تامل و تعمق در آینده، آینده های بدیل پیش رو را شناسایی استراتژی های خود را برای مواجهه با آنان تعریف کنند؛ زیرا هر چه که بیشتر زمان بگذرد، فرصت واکنش مناسب و بهینه از دست رفته و در نتیجه هزینه ها افزایش خواهد یافت؛ لذا با هدف ادراک آینده های پیش رو، مرکب علم و هنر آینده «ها» پژوهی ابداع شد که سناریوسازی بر مبنای عدم قطعیت های بحرانی یکی از پر کاربردترین روش های آن است. در این مقاله ابتدا با حصول شناختی از سیستم هدف مطالعه (شرکت های حوزه مشاوره عمرانی)، مهمترین پیشران های آن شناسایی و سپس با استفاده از ماتریس تاثیر- عدم قطعیت، دو پیشران شامل مدل حکمرانی (اقبالسیاست های کلان به حوزه مذکور) و الزامات عملکردی (انتظارات ذینفعان) به عنوان عدم قطعیت های بحرانی شناخته شدند. سپس بر این مبنای، چهار سناریو (آینده بدیل) تشریح و استراتژی ها و تابلوهای راهنما در هر کدام از این آینده هاتدوین شدند.

کلمات کلیدی:

آینده پژوهی، سناریو، عدم قطعیت های بحرانی، استراتژی، مطالعه موردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1246205>

