

عنوان مقاله:

چالش های حقوقی/ سیاسی استارت آپ ها در فضای کسب و کار در ایران

محل انتشار:

دومین همایش ملی مدیریت نوین و کسب و کارهای نوپا (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

هادی صادقی اول - استادیار علوم سیاسی دانشگاه شیراز

سیدمحمد رضا تابان - دانشجوی دکتری، حقوق خصوصی، دانشگاه تهران DBA مدیریت عالی کسب و کار، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران مدرس دانشگاه علمی کاربردی دادگستری کل استان فارس

خلاصه مقاله:

امروزه کسب و کارهای نوین جزئی اساسی از ساختار اقتصاد کشورها و حتی ساختار اقتصاد بین الملل شده است و به نظر می رسد کشورهایی که در این زمینه بتوانند پیشرو باشند، در آینده نه چندان دور تاثیرات بیشتری در زمینه رشد اقتصادی و کسب موقعیت های برتر در ساختار اقتصاد بین الملل به دست خواهند آورد. نظر بر همین مساله، پژوهش حاضر درصدد است تا با نوعی روش توصیفی/ تحلیلی به بررسی برخیز مهم ترین چالش های حقوقی/ سیاسی عملکرد استارت آپ ها در ایران پرداخته تا با شناسایی این چالش-ها، زمینه پیشبرد دقیق تر و بهینه تر فعالیت این شرکت ها در ایران به تدریج فراهم شود. بر این اساس، یافته های این پژوهش نشانگر آن است که استارت آپ ها در هر دو حوزه حقوقی و سیاسی، با چالش های مهمی روبرو هستند. به طوری که در حوزه حقوقی می توان به مسائلی مانند چالش های قانون گذاری بهینه و هوشمندانه و یا فقدان قوانین هدفمند اداری در زمینه صدور مجوز اشاره کرد و در حوزه سیاسی نیز مواردی چون فقدان راهکارهای مشخص دولتی در فرهنگ سازی و حمایت از استارت آپ ها و چالش های ناشی از مشکلات تسهیل فضای کسب و کار استارت آپ ها به واسطه فقدان زیرساخت ها و مشکلات تحریم اشاره کرد.

کلمات کلیدی:

استارت آپ، اینترنت، قوانین و مقررات، حقوق و استارت آپ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1246209>

