

عنوان مقاله:

توسعه مدیریت کسب و کار دیجیتال نوپا با محرکه ی فناوری اطلاعات

محل انتشار:

دومین همایش ملی مدیریت نوین و کسب و کارهای نوپا (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

بهروز رستمی - کارشناس ارشد مدیریت، رئیس مرکز آموزش تکنولوژی اطلاعات شیراز

رضا جاوید - کارشناس ارشد مهندسی فناوری اطلاعات، گرایش شبکه های کامپیوتری

سمانه ایران منش - کارشناس ارشد مهندسی کامپیوتر، مربی مرکز آموزش تکنولوژی اطلاعات شیراز

خلاصه مقاله:

در شرایط امروزی کسب و کارهای دیجیتال در راس کسب و کارهای دنیا قرار گرفته است. در کنار موفقیت این نوع کسب و کارها، مواردی نیز با شکست رو به رو می شوند و یکی از دلایل این شکست هارا می توان مدیریت نامناسب در این زمینه دانست. در این مقاله مفهوم مهارت در کسب و کارهای دیجیتال را بررسی نموده و تجزیه و تحلیل می کنیم و همچنین مهارت های مورد نیاز برای مدیریت این نوع کسب و کارهای نوپا را تشریح خواهیم کرد. از مباحث لازمه این مقاله بحث فناوری اطلاعات و تاثیر شگرف آن در توسعه کسب و کارهای دیجیتال است. از فناوری اطلاعات جهت موفقیت در این حوزه می توان بهترین بهره را برد. با مطالعه مقالات معتبر در این زمینه، برای بررسی توسعه سطح مهارت های مورد نیاز، یک مطالعه در مورد مدیران انجام شده و نتیجه نهایی ارائه یک روش بهبود مهارت برای مدیران کسب و کارهای نوپا می باشد. در نهایت، نتیجه این بررسی ها پیشنهاد یک مدل جهت هرچه بهتر شدن مدیریت این نوع از کسب و کارها در دسته های نوپایی، مدیریتی و رهبری می باشد.

کلمات کلیدی:

کسب و کار دیجیتال، کسب و کار نوپا، مدیریت، فناوری اطلاعات، مهارت، رقابت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1246216>

