

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ویژگی ویژگی های شخصیتی افراد و نقش آن در میزان موفقیت کارآفرینی

## محل انتشار:

دومین همایش ملی مدیریت نوین و کسب و کارهای نوپا (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

آریا مرحمتی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشگاه شیراز

امیرحسین شایق - کارشناسی ارشد، مدیریت صنعتی، دانشگاه شیراز

## خلاصه مقاله:

صاحب نظران بر این باورند که سه دسته عوامل باعث توسعه کارآفرینی می شود که عبارتند از: عوامل درون سازمانی، محیط بیرونی و ویژگی های شخصیتی. به همین منظور، هدف از انجام پژوهش حاضر، شناسایی و الویت بندی عوامل موثر بر ویژگی های شخصیتی افراد و نقش آن در میزان موفقیت کارآفرینی با استفاده از رویکرد نگاشت شناختی فازی می باشد. در این پژوهش که از نوع توصیفی- تحلیلی است با استفاده از مطالعه ادبیات و مبانی نظری به استخراج عوامل پرداخته شد. سپس پرسشنامه ای ماتریسی تهیه و در اختیار ۲۵ نفر از خبرگان که با استفاده از روش نمونه گیری گلوله برفی انتخاب شدند، قرار گرفت. به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات از رویکرد نگاشت شناختی فازی و نرم افزارهای Fcmappper و UCINET استفاده شده است. نتایج به دست آمده نشان می دهد که از ۱۰ عامل استخراج شده، عوامل انگیزه و تعهد، رهبری و اعتماد به نفس تاثیر بیشتری در این حوزه دارند.

## کلمات کلیدی:

ویژگی های شخصیتی، موفقیت کارآفرینی، نگاشت شناختی فازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1246237>

