

عنوان مقاله:

دلالت های سیاست گذارانه در توسعه گردشگری فرهنگی حوزه توس مشهد

محل انتشار:

دوفصلنامه علوم اجتماعی، دوره 16، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 35

نویسندگان:

آرش قهرمان - دکتری جامعه شناسی اقتصادی و توسعه، عضو تمام وقت پژوهشکده گردشگری سازمان جهاد دانشگاهی خراسان رضوی، مشهد، ایران

فرزانه خوشه بست - دانشجوی دکتری مدیریت گردشگری، دانشگاه علم و فرهنگ و مسئول فرهنگی گردشگری توس شهرداری مشهد، ایران

علیرضا فارسی - دانشجوی کارشناسی ارشد گردشگری مذهبی و کارشناس فرهنگی، اجتماعی و گردشگری منطقه ۱۲، شهرداری مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

در این تحقیق سعی بر آن است این سوال اساسی بررسی شود که از منظر اقتصاد سیاسی، شهری که دارای ظرفیت های چندگانه گردشگری است، براساس چه ملاحظات مدلی راهبردی توسعه شهری خود در حوزه گردشگری فرهنگی را تدوین کند. اقتصاد سیاسی گردشگری نقطه ای نوعی مفهوم سازی نویسنده است که سطح تحلیل آن از مقصد گردشگری به نقطه یا سایت گردشگری تغییر می کند. این پژوهش به لحاظ روش شناختی جزو روش های ترکیبی و به لحاظ نوع پژوهش جز مطالعات موردی است؛ به طوری که در گام اول مبتنی بر مطالعه مروری سیستماتیک و درگام دوم نظریات مستخرج بریک مورد مطالعه میدانی تطبیق داده شده است؛ بر همین اساس با استفاده از تکنیک ویکور، برنامه های توسعه چندجانبه گردشگری در شهر مشهد با استفاده از ملاحظات اجرای برنامه ها و گروه های درگیر رتبه بندی شد. نتایج نشان داد که براساس هر دو شاخص، توسعه گردشگری توس در شهر مشهد براساس گروه های درگیر یا مرتبط با برنامه و براساس شاخص ویکور ۶۴/۰ دارای رتبه ۳ و براساس ملاحظات اجرای برنامه ها براساس شاخص ویکور ۱ دارای رتبه ۵ است؛ بنابراین خارج از اولویت های اصلی خبرگان است و شرط تحقق آن ارتقای جایگاه بخش مردمی و خصوصی در تصمیم سازی و حتی تصمیم گیری در فرایند مدیریت و برنامه ریزی نقطه ای گردشگری توس است که به فعالیت هم پیوند و همسوی مردم و دولت در منطقه منجر شود.

کلمات کلیدی:

گردشگری نقطه ای محور، سیاست گذاری گردشگری، دولت محلی، مدیریت شهری، تکنیک ویکور، گردشگری فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1246432>

