

عنوان مقاله:

سبک زندگی و مصرف موسیقی (مطالعه موردی: جوانان ۱۵ تا ۲۹ سال در شهر تهران)

محل انتشار:

دوفصلنامه علوم اجتماعی، دوره 16، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

سید حسین نبوی - دانشگاه خوارزمی

مسعود گلچین - دانشگاه خوارزمی

مجید کرمی تراب - دانشگاه خوارزمی

خلاصه مقاله:

رشد انواع موسیقی جدید مورد علاقه جوانان نشان می دهد که در سبک زندگی آن ها تغییراتی به وجود آمده است. برای مطالعه این موضوع، این تحقیق براساس رهیافت بوردیو (۱۳۹۱) و با روش پیمایشی انجام شد. جامعه آماری تحقیق همه جوانان ۱۵ تا ۲۹ سال شهر تهران بودند. حجم نمونه ۴۰۰ نفر برآورد شد و نمونه ها با روش نمونه گیری خوشه ای چندمرحله ای انتخاب شدند. گونه های مصرف موسیقی به چهار عامل غربی، پاپ، سنتی و مذهبی، دسته بندی شدند و رابطه هر یک از آن ها با انواع سه گانه سرمایه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی با سبک زندگی بررسی شد. یافته ها حاکی از این هستند که هرکدام از سرمایه ها و سبک زندگی به طور عمده با برخی از گونه های موسیقی رابطه معنادار دارند: سرمایه اقتصادی با موسیقی غربی، سرمایه اجتماعی با موسیقی پاپ، سرمایه فرهنگی با موسیقی سنتی و سبک زندگی با موسیقی سنتی. براساس یافته ها چنین نتیجه گیری می شود که با وجود تغییر در سبک زندگی جوانان، به طور عمده سرمایه فرهنگی مانع سوق یافتن جوانان به موسیقی های غیراصیل می شود.

کلمات کلیدی:

بوردیو، جوانان تهرانی، مصرف موسیقی، سبک زندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1246449>

