

عنوان مقاله:

مطالعه ارتباط رسانه های جهانی اینترنت، موبایل و ماهواره با میزان پایداری جوانان به هویت ملی و دینی

محل انتشار:

دوفصلنامه علوم اجتماعی، دوره 14، شماره 2 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

کمال کوهی - دانشگاه تبریز

امین نواختی مقدم - دانشگاه محقق اردبیلی

خلاصه مقاله:

هویت در جامعه مدرن سیالیت، درهم آمیختگی و بی ثباتی زیادی دارد. این سیالیت و بی ثباتی در اغلب موارد ناشی از رسانه های جهانی؛ یعنی رسانه های مدرن ارتباطی و اطلاعاتی است. هدف اصلی در تحقیق حاضر، مطالعه تاثیر رسانه های نوین جهانی شدن بر هویت دینی و ملی جوانان و نوجوانان و چالش های آن محسوب می شود. این کار یک مطالعه پیمایشی بوده و جمع آوری داده ها با استفاده از پرسش نامه انجام شده است. جامعه آماری این تحقیق جوانان و نوجوانان شهر تبریز بودند که بالغ بر ۴۵۴۵۸۹ نفر هستند. از این تعداد، براساس فرمول کوکران، ۴۰۰ نفر برای مطالعه انتخاب شدند. روش نمونه گیری تحقیق، نمونه گیری خوشه ای و تصادفی بوده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS نسخه ۲۱ استفاده شده است. یافته ها نشان می دهد کسانی که از اینترنت، ماهواره و موبایل استفاده می کنند، هویت دینی و ملی آن ها ضعیف تر از کسانی است که از این رسانه ها استفاده نمی کنند. رسانه های نوین؛ یعنی اینترنت، ماهواره و موبایل تاثیر منفی و معنی داری بر میزان پای بندی به مولفه های هویت ملی جوانان و نوجوانان دارند. در این میان، تاثیر میزان استفاده از شبکه های ماهواره ای بر میزان پای بندی به هویت دینی معنی دار و منفی بوده است و بقیه رسانه ها تاثیر معنی داری ندارند.

کلمات کلیدی:

هویت، رسانه های جهانی، هویت دینی و ملی، جوانان و نوجوانان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1246487>

