

عنوان مقاله:

بررسی مبانی فقهی و نقش بازار مسلمانان در سبک زندگی اسلامی و تربیت اقتصادی الگوی مصرف و تغذیه

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی دین، معنویت و کیفیت زندگی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

هوشنگ عبادی - دانشجوی دکتری الهیات و معارف اسلامی، گروه فقه و مبانی حقوق اسلامی، واحد خمین، دانشگاه آزاد اسلامی، خمین،
ایران

محمود قیوم زاده - استاد گروه الهیات و معارف اسلامی، واحد خمین، دانشگاه آزاد اسلامی، خمین، ایران

عباسعلی حیدری - استادیار گروه فقه و مبانی حقوق اسلامی، واحد اراک، دانشگاه آزاد اسلامی، اراک، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از قواعد فقهی و پر کاربرد قاعده بازار مسلمان ها می باشد. مفاد این قاعده بدین معنا است که گوشت، پوست و سایر محصولات حیوانی که از بازار مسلمانان خریداری می گردد، چنانچه در حلیت و یا حرمت آن شک شود، بازار مسلمان ها اماره ای است مبنی بر این که حیوان موجود در آن، با روش شرعی ذبح گردیده و محکوم به حلیت و طهارت است و نیاز به تفحص در این باره نیست. این قاعده دارای آثار و منافع فراوانی در جهت خروج از حیرت و مشقت در زندگی فردی و اجتماعی و تربیت اقتصادی همچنین بر الگوی مصرف و تغذیه حلال بر عهده دارد. ملکیت و حلیت از آثار عملی این قاعده است. مقصود از بازار مسلمان ها به طور مطلق اماکنی است که در سلطه مسلمانان است و منظور، بازار به معنای شایع آن نیست؛ بلکه مراد از بازار مسلمان ها در اینجا بازاری است که اکثر افراد آن بازار، مسلمان هستند. در این پژوهش به منظور بررسی و تبیین موضوع با مراجعه به کتابخانه از روش اسنادی در جهت گردآوری داده ها استفاده گردیده است

کلمات کلیدی:

بازار مسلمان ها، مسلمان ، فراورده های حیوانی، حلال، حرام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1247015>

