

## عنوان مقاله:

مهدویت، هویت سازی و ارتقای کیفیت زندگی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی دین، معنویت و کیفیت زندگی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 43

## نویسنده:

عبدالله نظری شاری - کارشناسی ارشد فقه و معارف اسلامی با گرایش تربیت از جامعه المصطفی العالمیه و مشغول تحصیل در سطح چهار فقه و معارف اسلامی گرایش تبلیغ

## خلاصه مقاله:

این پژوهش آثار روانشناختی و پیامدهای مثبت جامعه شناختی مهدویت را بر مساله ی جامعه سازی و احیای هویت دینی با هدف تأثیر آن بر ارتقای کیفیت زندگی با روش تحلیلی توصیفی مورد بررسی قرار داده است. در پژوهش حاضر این نتایج به دست آمده است: ایمان به امامت و مهدویت به عنوان یک موضوع مهم از اعتقادات اسلامی و انتظار ظهور امام مهدی (عج) به حیث منجی جهان بشری، همواره امید و آرمان های انسجام بخش و جهانی به انسان بخشیده و عامل مهمی در شکل گیری هویت دینی و تاب آوری جریان مقاومت، از جمله پیروزی و پایداری انقلاب اسلامی در ایران بوده است. مهدویت از این طریق هویت دینی را در جهان و جامعه ی مسلمین تقویت نموده و فلسفه و هدف و فرجام حیات طیبه ی توحیدی را برای انسان در مسیر خیر و سعادت ابدی و عدالت فراگیر جهانی و پیروزی نهایی جریان حق بر باطل تبیین می کند. مهدویت، با توسعه ی چنین نگرش توحیدی، به پرسش های بنیادین زندگی پاسخ روشن و منطقی می دهد و به زندگی جهت بخشیده و به جهان معنا می دهد و با ایجاد پذیرش و مقبولیت اجتماعی، رسیدن به وحدت اجتماعی را در سایه ی وحدت اعتقادی برای انسان امکان پذیر می نماید. مهدویت، با رویکرد مثبت به آینده و با هدف عبور موفقیت آمیز از وضعیت موجود و رسیدن به جایگاه مطلوب، با توسعه ی آئین توحیدی اسلام در کل جهان در سایه ی انتظار و ظهور منجی جهان بشری، زمینه ی تحقق هویت تمدنی را برای جامعه ی مسلمین فراهم می کند. کل این فرایند، از طریق ساخت و تقویت هویتی دینی که مبتنی بر مفاهیم تعالی بخش مانند مثبت نگری و امید به آینده و دستیابی همیشگی به عدالت فراگیر جهانی، جهان بدون مرز، جامعه بیدون تبعیض، و رسیدن به امنیت، آزادی، رفاه، دیانت، فضیلت و توحید است، بر ارتقای کیفیت زندگی تأثیر مثبت دارد

## کلمات کلیدی:

مهدویت، موعودباوری، جهانی سازی، هویت دینی، تمدن اسلامی، کیفیت زندگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1247114>

