

عنوان مقاله:

ترسیم مدل سبک زندگی اسلامی در حوزه مصرف

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی دین، معنویت و کیفیت زندگی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

مسعود داودی پور - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد اقتصاد اسلامی

خلاصه مقاله:

تربیت اقتصادی در الگوی مصرف، بیانگر تثبیت مجموعه رفتارهای مصرفی است، به این معنا که انجام این رفتارها در جامعه نهادینه شده باشد. بنابراین برای الگو شدن یک مجموعه رفتار مصرفی خاص در سبک زندگی اسلامی، نیاز به عوامل مولف‌ساز الگو و عوامل تثبیت کننده آن وجود دارد. مکتب اسلام در سبک زندگی با روش مطالعه خاص خود به عنوان کشف عوامل موثر در الگوی مصرفی از طریق منابع دینی، قابلیت تبیین الگوی مصرف کننده را بر اساس مولفه های دینی دارد. بنابراین اندیشمندان اسلامی برای تبیین الگوی مصرف از نظر اسلام تلاش کرده اند. اما از آنجایی که مولفه های اسلامی در مصرف، زمانی تبدیل به الگو می شوند که در جامعه نهادینه شده باشد، نیاز است که الگوی مصرف را بر اساس مبانی فلسفی، مکتب، اخلاق و حقوق اسلامی به گونه ای کشف کرد تا هم عوامل مولفه ساز الگو شناخته شود و هم عوامل تثبیت کننده آن به عنوان ابزاری جهت نهادینه کردن الگوی مصرف به کار برد. هدف از این نوشتار، تبیین نظام مند عوامل الگو ساز در رفتار اقتصادی مصرف است که امتیاز این تحقیق این است که این الگوی مصرف را به صورت یکسری رفتارهای تثبیت شده در شکل مدل های مفهومی بیان کرده است.

کلمات کلیدی:

سبک زندگی، مصرف، الگوی مصرف، اقتصاد اسلامی، رفتار مصرف کننده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1247164>

