

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر پذیرش مالیات الکترونیکی مبتنی بر یک مدل اقماری با تبیین نقش تعدیل کننده ابعاد فرهنگی هافستد

## محل انتشار:

اولین همایش ملی علوم اجتماعی، علوم تربیتی، روانشناسی و امنیت اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

## نویسندگان:

حجت طاهری گودرزی - استادیار، گروه مدیریت دولتی، دانشکده علوم انسانی، واحد بروجرد، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجرد، ایران.

سجاد عالیخانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، گروه مدیریت دولتی، دانشکده علوم انسانی، واحد بروجرد، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجرد، ایران.

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی عوامل موثر بر پذیرش مالیات الکترونیکی مبتنی بر یک مدل اقماری با تبیین نقش تعدیل کننده ابعاد فرهنگی هافستد انجام شده است. روش پژوهش از نظر هدف کاربردی و به لحاظ ماهیت و روش توصیفی / پیمایشی و از شاخه میدانی است. جامعه آماری پژوهش را تمام مودیان مالیاتی شهرستان بروجرد تشکیل می دهند، که به دلیل نامشخص بودن و فقدان آمار دقیق از آنها، نامحدود در نظر گرفته شده است. با توجه به جامعه آماری در این تحقیق با استفاده از فرمول کوکران برای جامعه نامحدود تعداد ۳۸۴ نفر به روش نمونه گیری غیراحتمالی در دسترس به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه های استاندارد فرهنگ سازمانی هافستد (۲۰۰۱)، مقاصد رفتاری فیشین و آجزن (۱۹۸۵)، رضایت کاربر سرایت و کاراهایم (۲۰۰۶)، کیفیت سیستم اطلاعاتی (دیویس، ۱۹۸۹)، سودمندی درک شده (دیویس، ۱۹۸۹)، سهولت درک شده (دیویس، ۱۹۸۹) و مهارت های رایانه ای (آجزن، ۱۹۸۵) در مجموع حاوی ۴۵ سوال استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون کلموگروف - اسمیرنوف جهت تایید نرمال بودن توزیع داده ها و آزمون T و ضریب مسیر با استفاده از نرم افزارهای spss نسخه ۲۲ و Smart PLS نسخه ۳ استفاده گردید. یافته های پژوهش نشان داد که پذیرش مالیات الکترونیکی مبتنی بر یک مدل اقماری با تبیین نقش تعدیل کننده ابعاد فرهنگی هافستد بر رضایت کاربر از ثبت آنلاین مالیات تاثیر منفی و معکوس دارد.

## کلمات کلیدی:

مالیات الکترونیکی، فرهنگ هافستد، رضایت کاربر، مهارت های رایانه ای.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1247492>

