

عنوان مقاله:

تعیین الگوی غالب ساختار سرمایه در صنعت خودرو و ساخت قطعات

محل انتشار:

راهبرد مدیریت مالی، دوره 9، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

رویا منعم - دانشجوی دکتری حسابداری، گروه حسابداری، واحد علوم و تحقیقات تهران، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

حمیدرضا وکیلی فرد - دانشیار مدیریت و توسعه سازمانی، گروه حسابداری، واحد علوم و تحقیقات تهران، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

فریدون رهنمای رودپشتی - استاد مدیریت بازرگانی، گروه حسابداری، واحد علوم و تحقیقات تهران، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

هاشم نیکومرام - استاد مدیریت بازرگانی، گروه حسابداری، واحد علوم و تحقیقات تهران، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

ساختار سرمایه به عنوان مهم ترین پارامتر موثر بر ارزش گذاری و جهت گیری بنگاه اقتصادی در بازارهای سرمایه مطرح شده است. با توجه به نبود پژوهش جامع و مطالعه موردی در این زمینه، هدف پژوهش حاضر، تعیین الگوی غالب ساختار سرمایه در صنعت خودرو و ساخت قطعات می باشد. دوره زمانی پژوهش، ۱۳۹۵-۱۳۸۵ بوده و در صنعت مذکور، ۲۶ شرکت به عنوان نمونه انتخاب شده است. برای تجزیه و تحلیل داده های پژوهش، از مدل های رگرسیونی تلفیقی/ ترکیبی و از نرم افزار ایویوز نسخه ۹ استفاده شده است. در این پژوهش، جهت تعیین ساختار سرمایه از ۳ معیار اهرم دفتری، اهرم بازار و اهرم بلندمدت استفاده شده است. همچنین به منظور سنجش عوامل موثر بر ساختار سرمایه، بر اساس نظریه های مختلف، از متغیرهایی نظیر سود نقدی سهام، سودآوری، ریسک تجاری، ساختار دارایی، نقدینگی، رشد شرکت، اندازه شرکت، صرفه جویی مالیاتی غیر از بدهی، ظرفیت بدهی، صرفه جویی مالیاتی بدهی و نسبت پوشش بهره استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد در صنعت خودرو و ساخت قطعات، نظریه های سلسله مراتبی، خوش بینی مفرط و زمانبندی بازار، الگوهای غالب در بازار سرمایه ایران هستند.

کلمات کلیدی:

نظریه توازی، نظریه سلسله مراتبی، نظریه خوش بینی مفرط مدیریتی، نظریه زمانبندی بازار و صنعت خودرو و ساخت قطعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1247588>

