

عنوان مقاله:

نقد و تبارشناسی شکست در مراحل مختلف چرخه عمر سازمان

محل انتشار:

پژوهشنامه انتقادی متون و برنامه های علوم انسانی، دوره 21، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

منیژه قره چه - دانشیار دانشگاه شهید بهشتی، گروه مدیریت بازرگانی، تهران، ایران.

بهمن حاجی پور - دانشیار دانشگاه شهید بهشتی، گروه مدیریت بازرگانی، تهران، ایران

اکبر عالم تبریز - استاد تمام دانشگاه شهید بهشتی، گروه مدیریت صنعتی و فناوری اطلاعات، تهران، ایران

معصومه محمدی پور پامساری - دانشجوی دکتری سیاستگذاری بازرگانی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

شکست کسب وکارها فرایندی بسیار پیچیده است و تحت تاثیر عوامل مختلفی قرار دارد. کسب و کارهای کوچک برای هر اقتصادی با اهمیت بوده اما علی رغم اهمیت شان، شکست و ورشکستگی در آن ها بسیار رخ می دهد. مقاله حاضر به منظور نوع شناسی شکست در کسب وکارهای کوچک و متوسط یک رویکرد مشخص تر بر اساس مکمل بودن رویکردهای تئوریک در زمینه شکست سازمان را ارائه می نماید و سه رویکرد را به صورت مکمل به منظور شناسایی انواع شکست های محتمل در مراحل مختلف چرخه عمر سازمان به کار می بندد. نقد و بررسی نتایج مرور سیستماتیک در سه مرحله و تلاش به منظور پیوند زدن دو بستر تئوریک چرخه عمر سازمان و مطالعات شکست سازمان در این مقاله با بهره مندی از روش کارت دسته بندی باز و بسته جهت انجام داده کاوی، ۹ نوع مختلف شکست را آشکار می سازد. آشکار نمودن انواع شکست هایی که کسب و کارهای کوچک و متوسط ممکن است در هر مرحله از چرخه عمر خود با آن مواجه گردند، مسیر مناسب سیاستگذاری در این حوزه را در مقایسه با دید ساده انگارانه و تک سطحی شکست سازمان، جهت پیشگیری از خسارات عمده شکست این شرکت ها برجسته می نماید.

کلمات کلیدی:

شکست سازمان، چرخه عمر سازمان، رویکرد جبری، رویکرد ارادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1247828>

