

عنوان مقاله:

هوش تجاری و داشبوردهای مدیریتی در صنعت بانکداری

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس ملی مهندسی برق، کامپیوتر و مکانیک (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

نگار نوری - دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر، گروه مهندسی کامپیوتر، دانشگاه فنی و حرفه ای، تهران، ایران

سارا خورشیدی - دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر، گروه مهندسی کامپیوتر، دانشگاه فنی و حرفه ای، تهران، ایران

راضیه خلجی - دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر، گروه مهندسی کامپیوتر، دانشگاه فنی و حرفه ای، تهران، ایران

زینب رجیبی - دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر، گروه مهندسی کامپیوتر، دانشگاه فنی و حرفه ای، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر سازمان ها دیگر روی ذخیره رکوردهای اطلاعاتی حجیم سرمایه گذاری نمی کنند، بلکه برای سازمان ها اطلاعاتنهیفته ای که در این رکورد ها وجود دارد ارزشمند است. اطلاعاتی که به مدیران در تصمیم گیری های کلان سازمان کمکی کند و می تواند وضعیت سازمان را در آینده پیش بینی کند. مدت ها پیش مشخص گردید که بانک ها نیز همانند سازمان های دیگر، داده های زیادی در دست دارند، ولی اطلاعاتشان همچنان محدود است و در مورد بسیاری از جنبه های عملیات بانکی دانش کمی دارند. با این حال، مقدار داده های تبادل در پایگاه های داده نیز بسیار زیاد است. توسعه فناوری های اطلاعات و ارتباطات راه حل موفقی برای مسائل فوق است. امروزه، هوش تجاریزیر مجموعه بزرگی از اطلاعات تجاری تلقی می گردد که اجزای فناوری اطلاعات، راهبرد، حسابداری مدیریتی، تحلیل سازمانو بازاریابی را در بر می گیرد. هو تجاری امکان جمع آوری، تحلیل، انتشار و اقدام بر اساس اطلاعات تجاری را فراهم می آوردتا حل مسائل مدیریتی و اتخاذ بهترین تصمیمات تجاری را سهولت ببخشد. از طرفی دنیای ابزار های پشتیبانی تصمیم بسیار گسترده و مملو از واژگان پیچیده است که یکی از راه حل های نرم افزاری کهمی تواند برای پشتیبانی از تصمیم استفاده شود عبارت است از: سیستم های پشتیبانی تصمیم. در این نوشتار به بررسی نقشهوش تجاری به عنوان جز مهمی از استراتژی اصلی و یک ابزار کاربردی حوضه فناوری اطلاعات در نظام بانکی در نظام بانکپیرداخته شده است که این امر می تواند در بهبود محصولات، افزایش روابط مشتری، پیش بینی بهتر بر اساس روند گذشته، مسئولیت رسیدگی به رقابت مدیریت ریسک، افزایش بهره وری عملیاتی و غیره کم کند.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، تحلیل سازمان، ابزار پشتیبانی تصمیم، نظام بانکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1249242>

