

عنوان مقاله:

تحلیل و دسته بندی رفتار کاربران به یک طنزاینستاگرامی در بحران کرونا

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، دوره 6، شماره 21 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسنده:

مرتضی امیدیان - گروه روانشناسی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه شهیدچمران اهواز، اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

رسانه های نوظهور از جمله اینستاگرام نقش مهمی بر زندگی فردی و روابط اجتماعی ما دارند. در گرماگرم مقابله با ویروس کرونا و لزوم استمرار فعالیت های آموزشی از طریق شبکه های اجتماعی بار دیگر یک طنز در رابطه با فعالیت یک معلم با سابقه در یک صفحه اینستاگرام، منبعی برای خبرسازی شد. هدف این مقاله تحلیل رفتار کاربران در برخورد با این موضوع است. روش به کار گرفته شده در این پژوهش روش کیفی از نوع تحلیل روانشناختی گفتمان بود. به این منظور ۹۰ گفتگو به صورت نمونه گیری هدفمند از سه صفحه اینستاگرام در رابطه با موضوع مورد پژوهش انتخاب و به منظور استخراج کدها و مقوله ها مورد تحلیل قرار گرفتند. پس از تحلیل داده ها از ۹۰ گفتگو ۱۰۲ عبارت مستقل و بدون تکرار انتخاب گردید. از این ۱۰۲ عبارت با توجه به مضمون گفتار ۳۲ کد آزاد استخراج که در ۷ گروه دسته بندی شدند. در این رابطه ۷ نوع واکنش موافق، مخالف، بی خبر، بی تفاوت، کم اهمیت، فرصت طلب و درگیری کلامی شدید شناسایی و علل روانشناختی این نوع واکنش ها در قالب نیازهای روانشناختی و هویت اجتماعی مورد بحث قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

اینستاگرام، تدریس آنلاین، کرونا، واکنش به طنز، طبقه بندی، دلایل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1249423>

