

## عنوان مقاله:

فرایند اسم سازی در متون علم مدیریت

## محل انتشار:

دوماهنامه جستارهای زبانی، دوره 9، شماره 4 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

## نویسندگان:

فاطمه سید ابراهیمی - *Assistant Professor of English Language - Sirjan Azad University*

محمد حسین نکوئی - *Assistant Professor of Management - Sirjan Azad University*

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی ویژگی های زبان شناختی در متون تخصصی مدیریت می پردازد. از آنجا که علاوه بر وجود واژه های و اصطلاحات تخصصی در متون علمی، ویژگی های نحوی و ساختاری این دسته از متون نیز دلیلی بر پیچیدگی آن هاست و نیز از آنجا که یکی از برجسته ترین ویژگی هایی که متون علمی را از سایر متون جدا می سازد، کاربرد فرایندهای اسمی شده در آن هاست؛ لذا، این پژوهش به طور خاص به بررسی فرایند اسم سازی در این دسته متن ها می پردازد تا مشخص کند که اسمی شده ها در این متون از چه مقوله هایی مشتق شده اند و نیز بین اسمی شده های مشتق از اسم یا صفت چه تفاوتی وجود دارد و در نهایت اینکه، این متون علمی برای فرایندهای اسمی از چه وندهایی استفاده می کنند. پیکره داده های این پژوهش را کتابهای تخصصی دانشگاهی مدیریت در گرایش های مختلف تشکیل می دهد که پس از مشخص کردن و دسته بندی انواع آن ها مشخص شد که اسمی شده ها حاصل فرایندهایی همچون حذف همکرد فعل مرکب و استفاده از صورت واژگانی آن فعل، استفاده از مصدرها؛ جایگزینی افعال وجهی با صورت های اسمی خود، بهره گیری از بن ماضی فعل در معنا و مفهوم اسم و استفاده از فعل های مرکبی که همکرد آن ها در حالت بن مضارع ظاهر می شود و پس از آن با گرفتن پسوند-ی به صورت اسمی خود تبدیل شده اند، هستند. اسمی شده های مشتق از صفت، از وندهای اشتقاقی، اشتقاق صفر و یا از مصدرهای قرضی استفاده کرده اند. در انتها از دیگر فرایندهای اسمی شده در این متون می توان به جایگزینی بند با اسم اشاره کرد.

## کلمات کلیدی:

Key Terms: Grammatical Metaphor, Nominalization, the Language of Science

واژه های کلیدی: استعاره دستوری، فرایند اسم سازی، زبان علم، متون مدیریت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1249785>

