

## عنوان مقاله:

بررسی نقش فرهنگ سازی و آموزش شهروندان در مقابله و برخورد با پدیده دست فروشی در متروی تهران

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در عمران، معماری، مدیریت شهری و محیط زیست (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

زهره انوری زاده - شاغل در اداره شهرداری تهران

## خلاصه مقاله:

امروزه پدیده دستفروشی که از جمله مشاغل بخش غیررسمی شهر می باشد، پدیده ای شناخته شده و در عین حال پیچیده به نظر می رسد. گذشته از مسائل و مشکلات به وجود آمده توسط دستفروشان، این دسته از فروشندگان فرصت های ارزشمندی را نیز برای شهر و شهروندان مهیا می سازند. ایجاد اشتغال هرچند موقت برای افراد بیکار جامعه و به تبع آن کاهش انحرافات اجتماعی، کاستن فشار اقتصادی بر اقشار کم درآمد جامعه و ... نمونه هایی از این فرصت ها می باشند. اما مهم ترین مسئله ای که بسیاری از شهروندان این رابطه با آن مواجه هستند، مشکل حضور دستفروشان در پیاده روها و متروها و مراکز شهرهاست که موجبات ترافیک پیاده وسواره و ازدحام جمعیت را فراهم می نمایند این مقاله در جهت استحکام دموکراسی و مشارکت مدنی شهروندان و اینکه این آموزهها در برگزیده یادگیری دانش، مهارت ها و ارزش هایی است که باعث می شود شهروندان نقش مهمی داشته باشند. آموزش شهروندی امروزه نقش مهمی در تقویت روح جمعی و وجدان جمعی جامعه دارد؛ در واقع چنین آموزش هایی در یک جامعه باعث این شده که سه عنصر اصلی شهروندی چون نظام حقوقی، حس عضویت ملی و حس تعلق و وابستگی اجتماعی در وضعیت ارتباطات بین فرهنگی هر جامعه ای اثرگذار باشد، چنین آموزش هایی با مسائل جمعی و رفتارهای نوع دوستانه، جوانمردانه همراه با ادب و مهربانی، خوش خویی و حس وظیفه شناسی و.... ارتباط دارد. آموزش و فرهنگ سازی با ارتقاء سطح فرهنگ شهروندی ارتباط مستقیم دارد، در این تحقیق سعی می شود به بررسی نقش فرهنگسازی و آموزش شهروندان در مقابله و برخورد با پدیده دستفروشی در متروی تهران پرداخته شود.

## کلمات کلیدی:

فرهنگسازی، آموزش شهروندان، پدیده دستفروشی، متروی تهران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1250212>

