

عنوان مقاله:

بازارچه های مرزی و مکان یابی نامناسب آن ها در شهرها مورد: بازارچه مرزی شهر پاره

محل انتشار:

سومین کنفرانس برنامه ریزی و مدیریت شهری (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سیددانا علی زاده - کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری مشهد

پرستو علی زاده - کارشناس ارشد علوم اجتماعی گرایش جمعیت شناسی

مریم بیرانوندزاده - کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری

کبری سرخ کمال - کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری

خلاصه مقاله:

با رشد سریع شهرنشینی گسترش و پیچیده شدن مسائل شهری یکی از اولین مشکلات شهری که نزد برنامه ریزان دیده شده است مکان گزینی برای کاربری های مختلف شهری می باشد از جمله مهمترین این کاربری ها که در بسیاری از شهرها بویژه شهرهای مرزی تبدیل شده بازارچه های مرزی است با وجود این که هدف کلی یعنی صرفه اقتصادی ایجاد بازارچه ها تا حدی عملی شده است اما احداث آن و الگوهای ارائه شده معمولا بدون مطالعات انجام شده است. بنابراین ایجاد بازارچه های مرزی بیش از آن که به ساختمان و فضای استقرار متکی باشد نیازمند پشتوانه ای است که در بردارنده ی نیاز و خواست گردشگران و شهروندان بوده و از طرف دیگر مطالعاتی را در خود داشته باشد که در آن به عنوان یک برنامه مسائل مربوط را بطور جامع و کامل تحلیل کرده و مشتمل بر ابعاد اقتصادی اجتماعی کالبدی سازمانی و سیستمی شهر شهروندان و گردشگران باشد و علاوه بر آن نقاط احداث بازارچه های مرزی می تواند پایدار باشد

کلمات کلیدی:

مکان یابی، شاخصهای مکان یابی، بازارچه، بازارچه مرزی، شهر پاره

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/125029>

