

## عنوان مقاله:

تحلیلی بر الگوی مدیریت در رویدادهای فرهنگی گردشگری با تاکید بر ذینفعان

## محل انتشار:

فصلنامه گردشگری فرهنگ، دوره 2، شماره 5 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

فرزانه خوشه بست - دکتری مدیریت گردشگری، دانشکده علوم گردشگری، دانشگاه علم و فرهنگ، تهران، ایران.

منوچهر جهانیان - استادیار، دانشکده علوم گردشگری، دانشگاه علم و فرهنگ، تهران، ایران.

عبدالرضا رکن الدین افتخاری - استاد، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران.

مجتبی جاودان - استادیار، برنامه ریزی توریسم، دانشکده جغرافیا، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران.

امیرحسین پورباقری سیگارودی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر، مشهد، ایران.

## خلاصه مقاله:

چکیده | گردشگری رویداد به عنوان یکی از عوامل انگیزشی مهم در گردشگری است که در برنامه های توسعه و بازاریابی اکثر مناطق، عاملی مهم به شمار می رود. در صورتی که مدیران و برنامه ریزان در تمامی سطوح و تمامی اشکال گردشگری، توسعه ای تک بعدی را مد نظر قرار دهند و بدون توجه به ذینفعان درون نسلی و بین نسلی و تمامی ارکان توسعه اقدام به توسعه کنند، قادر نخواهند بود جاذبه ای پایدار ایجاد نمایند و دستیابی به اهداف متنوع توسعه رویداد امکان پذیر نخواهد بود. در این مقاله با مطالعه و تحلیل ابعاد مختلف موفقیت رویداد، ابعادی که به بهترین وجه بر ادراک جامعه ذینفعان موثر و موفقیت رویدادها را تضمین می کند، ارائه شد. بدین منظور ابعاد مختلف ارائه شده توسط پژوهشگران بررسی و به وسیله پنل خبرگان دسته بندی و هم مفهوم سازی گردید. در این فرایند از ضریب کندال در قالب نرم افزار SPSS ۲۲ استفاده شد. بدین ترتیب ابعاد و شاخص هایی مورد تایید قرار گرفت که در فرایند اجماع نهایی ضریب کندال آنها بیش از ۷۰٪ بود. نتایج حاکی از این است که عوامل موثر بر انتظار و ادراک سه گروه ذینفع مردم محلی، گردشگران و سازمان دهندگان رویداد در پنج بعد فیزیکی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و توسعه فردی دستیابی به موفقیت برگزاری یک رویداد فرهنگی را ممکن خواهد کرد.

## کلمات کلیدی:

گردشگری رویداد، موفقیت رویداد، ذینفعان، ادراک و انتظارات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1250912>

