

عنوان مقاله:

پیشایندهای توسعه رفتار مصرف هوشمندانه"

محل انتشار:

دوفصلنامه مطالعات رفتار مصرف کننده، دوره 8، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

یوسف محمدی فر - استادیار مدیریت و کارآفرینی، دانشکده اقتصاد و کارآفرینی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

حدیث پورجمشیدی - دانشجوی دکتری کارآفرینی، دانشکده اقتصاد و کارآفرینی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

تغییر رویکرد جهانی به سوی مصرف هوشمندانه موضوعی جدید و جدی است. مصرف هوشمندانه با هدف کاهش مصرف منابع و انرژی در راستای تولید زیاده کمتر و بازیافت بیشتر مواد مصرفی صورت می گیرد که مظهر و نماد یک اقدام جامعه پسند و اخلاقی است که منافع شخصی و عمومی را در بر می گیرد. مطالعه پیش رو از لحاظ هدف کاربردی است که به منظور بررسی پیشایندهای توسعه رفتار مصرف هوشمندانه بر اساس رویکرد کیفی- کمی صورت پذیرفته است. برای این منظور در بعد کیفی از ابزار فراترکیب با گام های هفت گانه و در رویکرد کمی با استفاده از فرمول کوکران نمونه ای به حجم (N=386) نفر با روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای چند مرحله ای، انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه ساخت یافته بود. سنجش روایی این ابزار از نظر صاحب نظران و پایایی متغیرهای آن با ضریب آلفای کرونباخ به دست آمد و با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری مدلی برای پیش بینی رفتار مصرف کننده در حوزه رفتار هوشمند، ارائه شد. به صورت خلاصه یافته ها حاکی از آن است که متغیرهای برند محصول، اعتماد به محصول، درک ارزش محصول، تناسب قیمت و کیفیت، زمینه اجتماعی و مسئولیت-پذیری اجتماعی اثرگذاری قابل توجهی بر توسعه رفتار مصرف هوشمندانه دارند، قابل ذکر است که متغیرهای مورد بررسی توانستند ۳۰٪ از واریانس رفتار مصرف هوشمند را تبیین کنند.

کلمات کلیدی:

مصرف هوشمندانه، رفتار مصرف کننده، معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1250971>

