

عنوان مقاله:

استراتژی های موثر بر همترازی استراتژی شرکت ها و تاثیر آن بر سیاست های منابع انسانی و عملکرد شرکت (مورد مطالعه: شرکت مخابرات استان البرز)

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی تکنیک های توسعه پایدار در مدیریت و مهندسی صنایع با رویکرد شناخت چالش های دائمی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

محمد زاده گرگان - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-بازرگانی داخلی، دانشگاه آزاد اسلامی، بوبین زهرا، قزوین

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر «استراتژی های موثر بر همترازی استراتژی شرکت ها و تاثیر آن بر سیاست های منابع انسانی و عملکرد شرکت، مخابرات استان البرز می باشد. روش تحقیق مورد استفاده در این پژوهش از نوع توصیفی-پیمایشی می باشد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه مدیران ارشد (روسا و معاونین) و کارمندان مراکز مخابرات استان البرز می باشد که تعداد آنها ۴۸۰ نفر می باشد که براساس روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای و با استفاده از فرمول کوکران ۲۱۳ نفر به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شدند. روش های جمع آوری اطلاعات از طریق کتابخانه ای، میدانی و پرسشنامه بوده است. ابزار گردآوری اطلاعات با استفاده از پرسشنامه استاندارد بوده و روایی پرسشنامه از نرم افزار lisrel مورد بررسی قرار گرفت و پایایی آن با بررسی آلفا کرونباخ، که برای کلیه سوالات ۹۲ درصد بوده است. برای تحلیل داده های پژوهش از آمار توصیفی و آمار استنباطی استفاده شده است. از آزمونهای توصیفی درصد، میانگین، انحراف معیار، واریانس و آزمون های استنباطی کولموگروف اسمیرنوف-آزمون t تک نمونه ای، تحلیل عاملی تاییدی، و معادلات ساختاری با کمک نرم spss و lisrel افزارهای استفاده شد. نتایج حاصل از این پژوهش شامل ۵ فرضیه اصلی بود که مورد بررسی قرار گرفت. در فرضیه اول، استراتژی کسب و کار بر همترازی استراتژی شرکت ها، در فرضیه سوم، استراتژی منابع انسانی بر همترازی استراتژی شرکت ها، در فرضیه چهارم، همترازی استراتژی شرکت ها بر سیاست های منابع انسانی و در فرضیه پنجم، سیاست های منابع انسانی بر عملکرد شرکت تاثیر مثبت و معناداری دارد اما در فرضیه دوم، استراتژی بازاریابی بر همترازی استراتژی شرکت ها تاثیر مثبت و معناداری ندارد. پیشنهاد می شود رابطه بین استراتژی بازاریابی بر همترازی استراتژی شرکت ها در یک سازمان دیگر مورد بررسی قرار گیرد و مشخص گردد که آیا در سازمان دیگری تاثیر مثبت و معنی داری دارد یا خیر؟

کلمات کلیدی:

استراتژی کسب و کار، همترازی استراتژی شرکت ها، استراتژی بازاریابی، استراتژی منابع انسانی، سیاست های منابع انسانی، عملکرد شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1250994>

