

عنوان مقاله:

ارایه چارچوب های مفهومی برای طراحی زنجیره تامین بین المللی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی تکنیک های توسعه پایدار در مدیریت و مهندسی صنایع با رویکرد شناخت چالش های دائمی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

میلااد نوروند - کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار، دانشگاه صنعتی شریف

علی حسین پور - کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

با توسعه فناوری های نوین و ایجاد تحولات گسترده در بازارهای بین المللی، کسب و کارهای مختلف برای اینکه بتوانند مزیت رقابتی یا جایگاه رقابتی ایجاد کنند و آن را حفظ کنند، ناگزیر به داشتن درک درستی از مدیریت زنجیره تامین کرده هستند. در واقع امروزه مدیریت زنجیره تامین بین المللی به عنوان یک فرآیند اصلی کسب و کار که از اهمیت استراتژیک برخوردار است، باید به صورت کاملاً تخصصی توسط کسب و کارهای مختلف مدیریت شود. بنابراین کسب و کارها برای اینکه در بازار جهانی با تمامی عدم قطعیت هایی که وجود دارد محصولات خود را ارایه دهند، باید بتوانند بر ساختارهای شبکه زنجیره تامین جهانی شامل شبکه ای از تسهیلات برای منبع یابی، تحقیق و توسعه، تولید، توزیع و فروش در تمام مراحل زنجیره تامین تمرکز کنند. در این پژوهش چهار چارچوب مفهومی گسترده برای طراحی شبکه زنجیره تامین جهانی معرفی می شود که متمرکز بر ویژگی های نامشهود شبکه های تسهیلات جهانی در هر سه مرحله از زنجیره تامین است، تا به کسب و کارها کمک کند تا بتوانند با شناخت بهتر و همه جانبه بهتر سیاستهایشان را پیش ببرند.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین بین المللی، طراحی زنجیره تامین، چارچوب مفهومی طراحی زنجیره تامین جهانی، تسهیلات جهانی زنجیره تامین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1251005>

