

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر شایستگی های رهبری بر وفاداری کارکنان با در نظر گرفتن نقش میانجی اشتراک گذاری دانش و عملکرد شغلی در بانک صادرات ایران

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی تکنیک های توسعه پایدار در مدیریت و مهندسی صنایع با رویکرد شناخت چالش های دائمی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

پریسا یکتاسرشت - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خدیجه رستم پورچافچائی - کارشناس ارشد رشته مدیریت دولتی گرایش طراحی سازمان های دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام (ره)

فریده بیرانوند - دانشجوی دکتری رشته مدیریت دولتی گرایش رفتار سازمانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

محمد جعفری - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی گرایش تحول سازمانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

کارکنان به عنوان عاملی کلیدی و محوری در بقای بنگاه ها ایفای نقش می کند، لذا شناخت و پیشبینی نیازهای کارکنان برای بنگاه اقتصادی از اهمیت خاصی برخوردار است و می بایست جهت گیریکلیه اهداف، استراتژی ها و منابع، حول محور تعهد و وفاداری کارکنان باشد. حفظ و تقویت وفاداری کارکنان برای شرکت هایی که دغدغه حفظ و توسعه جایگاه رقابتی خویش را در بازار دارند، چالش استراتژیکی تلقی می شود. لذا با توجه به اهمیت موضوع، هدف این پژوهش، تعیین تاثیر شایستگی های رهبری بر وفاداری کارکنان با در نظر گرفتن نقش میانجی اشتراک گذاری دانش و عملکرد شغلی در بانک صادرات ایران می باشد روش تحقیق برای انجام این پژوهش، به لحاظ هدف کاربردی و بر اساس نحوه گردآوری داده ها به روش پیمایشی است. ابزار جمع آوری داده ها در این پژوهش پرسشنامه استاندارد می باشد نمونه آماری با استفاده از فرمول کوکران ۲۰۱ نفر برآورد گردید. پس از تایید روایی از طریق نظر خواهی از اساتید و کارشناسان مرتبط با پژوهش و تایید پایایی پرسشنامه از طریق آلفایکرونباخ (بالای ۰,۷) و توزیع و جمع آوری پرسشنامه در قلمروی زمانی اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ در نمونه آماری، داده ها با نرم افزار پی ال اس مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج حاصل از آزمون فرضیات نشان می دهد که: شایستگی های رهبری بر وفاداری کارکنان با در نظر گرفتن نقش میانجی اشتراک گذاری دانش و عملکرد شغلی در بانک صادرات ایران تاثیر مثبت و معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

شایستگی های رهبری، وفاداری کارکنان، اشتراک گذاری دانش، عملکرد شغلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1251008>

