

عنوان مقاله:

بررسی رابطه گرایش به دنبال کردن اینفلوئنسرها بر سبک زندگی دنبال کنندگان آنها

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی علوم انسانی، اجتماعی و سبک زندگی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

زهرا رحیم زاده - دانشجوی کارشناسی علوم اجتماعی دانشگاه فرهنگیان اصفهان

خلاصه مقاله:

زندگی در عصر شبکه های اجتماعی با گسترش حجم وسیع اطلاعات و ساخت هویتی عجیب شده است در این میان افراد در عصر ارتباطات دیگر به دنبال برقراری ارتباطات فیزیکی با یک دیگر نبوده، بلکه از محدودیت مکان و زمان فراتر رفته و سعی در بیان خود در شبکه های اجتماعی با بیشترین بازدید و بازخورد هستند تا از قافله ی شهرت و محبوبیت عقب نمانند. در این میان افرادی که توانسته از این تونل محبوبیت عبور کنند به عنوان الگو هایی تمام عیار در باب سبک زندگی وایدئولوژی معرفی می شوند که افراد با مشاهده و دنبال کردن آنها خود را جزء طرفداران و دنبال کننده آنها بیان می کنند. و در سبک زندگی خود از آنها به عنوان الگوهایی تمام عیار تقلید می نمایند. هدف از انجام این پژوهش دستیابی به علل گرایش به دنبال کردن اینفلوئنسرها در شبکه اجتماعی اینستاگرام است. پژوهش حاضر از نوع کاربردی مقطعی و مبتنی بر پیمایش است که مبانی نظری آن از نظریات رضایت و خشنودی و مصرف نمایشی استخراج گردیده و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه محقق ساخته است جامعه آماری کاربران ایرانی شبکه اجتماعی اینستاگرام بوده اند که نمونه به روش تصادفی از میان دنبال کنندگان بلاگر ها به تعداد ۳۸۴ نفر بدست می آید. داده ها بدست آمده به وسیله آمار توصیفی، استنباطی و آزمون همبستگی پیرسون و به کمک نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. و نتایج حاکی از آن است که میان سلامت جسمی، به روز بودن پوشش و شادکامی اینفلوئنسر ها و گرایش به دنبال کردن بلاگر ها توسط آنها رابطه معناداری برقرار است.

کلمات کلیدی:

اینستاگرام، اینفلوئنسر، دنبال کننده، شبکه های اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1251079>

