

عنوان مقاله:

بازار کار رشته علوم تربیتی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی علوم انسانی، اجتماعی و سبک زندگی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مجید جشیره - استاد دانشگاه آزاد واحد چابهار

محمدامین ملازهی - دانشجو رشته آموزش و پرورش ابتدایی دانشگاه آزاد واحد چابهار

وحیده عظیمی آواز - دانشجو رشته آموزش و پرورش ابتدایی دانشگاه آزاد واحد چابهار

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی بازار کار رشته علوم تربیتی می باشد. این پژوهش از نظر نوع توصیفی-پیمایشی و از نظر روش از نوع همبستگی است. جامعه آماری شامل همه دانش آموختگان دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی در شش رشته آموزش کودکان استثنایی، تکنولوژی آموزشی، روانشناسی بالینی، کتابداری و اطلاع رسانی، مدیریت و برنامه ریزی آموزشی و مشاوره است. نتایج پژوهش ها نشان داد که بین رشته تحصیلی، اشتغال و تناسب شغلی ارتباط معنا داری وجود دارد؛ بدین معنا که در رشته هایی مثل روانشناسی بالینی، مشاوره، کتابداری و کودکان استثنایی وضعیت اشتغال و تناسب شغلی بهتر از رشته های دیگر است. اما در خصوص رشته هایی مثل تکنولوژی آموزشی و مدیریت آموزشی وضعیت اشتغال و تناسب شغلی نامطلوب است. رابطه بین میانگین تحصیلی و نوع اشتغال با رشته تحصیلی معنا دار نبود.

کلمات کلیدی:

بازار کار رشته علوم تربیتی؛ میانگین تحصیلی؛ رشته تحصیلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1251122>

