

## عنوان مقاله:

جامعه شناسی فرش دستباف معاصر ایران با رویکرد رسانه های جمعی و شبکه های اجتماعی

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی علوم انسانی، اجتماعی و سبک زندگی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

مهشید جوادی - کارشناس ارشد فرش-گرایش مواد اولیه و رنگرزی

## خلاصه مقاله:

جامعه شناسی، شناخت مجموعه ای از آداب و رسوم، هنر، فرهنگ، اقتصاد، سبک زندگی و... را در بر میگیرد. هنر-صنعت فرش دستباف نیز از گذشته های دور جزء جدایی ناپذیر خانه های ایرانی و منبع درآمد اقشار مختلف جامعه ایرانی بوده است. همچنین در آداب و رسوم و فرهنگ بسیاری از مناطق ایران نیز نقش مهمی داشته و به دلیل اصالت، زیبایی و کیفیت، همواره ست. از این رو با توجه به رکود قابل مورد توجه گردشگران و مشتریان خارجی نیز بوده است. اینها نشانگر اهمیت جایگاه فرش ایرانی توجه این هنر-صنعت و به دنبال آن بیکاری بسیاری از شاغلین این حوزه و ایجاد مسائل اقتصادی، جامعه شناسی فرش معاصر ایران ضروری بنظر میرسد. با توجه به گستردگی شاخه های جامعه شناسی، این پژوهش با رویکرد رسانه های جمعی و شبکه های اجتماعی و به روش توصیفی-تحلیلی انجام شده است. نتایج نشان داد جامعه شناسی فرش در دوران معاصر ضروریست. همچنین رسانه های جمعی و شبکه های اجتماعی، نقش موثری در معرفی و فروش فرش دستباف دارند با این وجود استفاده از این منابع به اندازه کافی بین دست اندرکاران فرش دستباف مورد توجه قرار نمیگیرد.

## کلمات کلیدی:

جامعه شناسی معاصر، فرش دستباف، رسانه، شبکه های اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1251157>

