

عنوان مقاله:

نقش رسانه های جمعی در ارتقاء فرهنگ ورزشی دانشجویان دانشگاه های شهر شیراز

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی ارتباطات ورزشی: سواد ارتباطی و سواد رسانه ای در ورزش (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

فریده خانی - کارشناسی تربیت بدنی، دبیر شاغل در آموزش و پرورش شهرستان داراب

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی نقش رسانه های جمعی در ارتقاء فرهنگ ورزشی دانشجویان دانشگاه های شهر شیراز بود. جامعه آماری تحقیق پیش رو کلیه دانشجویان دانشگاه های شهر شیراز هستند میباشد. چون که حجم جامعه مورد مطالعه تقریبی برآورد شده است از فرمول کوکران برای تعیین حجم نمونه استفاده می گردد. با استفاده از این فرمول حجم نمونه آماری برابر با ۳۶۴ نفر می باشد. روش پژوهش حاضر توصیفی بوده و از نوع پیمایشی است. راهبرد توصیفی آن مبین انعکاس نقطه نظرهای دانشجویان دانشگاه های شهر شیراز در مورد نقش رسانه های جمعی در ارتقاء فرهنگ ورزشی به دانشجویان می باشد که بدون هیچ گونه اعمال نظر یا دخل و تصرفی مورد بررسی قرار گرفته است و عاری از استنتاج ذهنی است. راهبرد پیمایشی آن نیز مبین بررسی نقش رسانه ها در ارتقاء فرهنگ ورزشی دانشجویان و نیز تغییر نگرش و مشارکت دانشجویان در فعالیتهای ورزشی با تاکید بر نقش رسانه های جمعی می باشد. برای تحلیل داده ها از روشهای آماری در دو سطح توصیفی و استنباطی و از آزمون آماری اسپیرمن از نرم افزار آماری SPSS۲۲ استفاده شد. بر اساس یافته های پژوهش حاضر بین نقش رسانه های جمعی و ارتقاء ارزش های فرهنگی ورزشی دانشجویان، تغییر نگرش نسبت به ورزش دانشجویان، ارتقاء هنجارهای فرهنگی ورزشی دانشجویان، میزان مشارکت در فعالیت های ورزشی دانشجویان، ارتباط معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

رسانه های جمعی-فرهنگ-مشارکت ورزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1251197>

