

## عنوان مقاله:

بررسی نقش رسانه های جمعی در توسعه استعدادیابی دانش آموزان با رویکرد ورزش های پایه

## محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی ارتباطات ورزشی: سواد ارتباطی و سواد رسانه ای در ورزش (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسنده:

حمید دادگر - کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

عصر حاضر را «عصر ارتباطات» نامیده اند. رسانه ها به عنوان بخشی از ساختار نوین جامعه و یکی از دستگاه های فراگیر و گسترده، در دسترس همه مردم و در تمامی کشورها نقش حساس و مهمی را در زمینه های مختلف سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی و ... ایفا می کنند. آموزش و پرورش و متولیان ورزش کشور باید با همکاری بین بخش های مختلف، دانش آموزان مستعد در ورزش های پایه را کشف و در سنین پایین راه ورود آن ها را به سیستم ورزش کشور فراهم آورند و در این بین رسانه ها می توانند نقش بسزایی را داشته باشند. ارتباط، مدیریت و برنامه ریزی صحیح بین صدا و سیما (رسانه های جمعی به دلیل استقبال بیشتر مردم)، وزارت ورزش و جوانان و همچنین آموزش و پرورش می تواند مراحل کشف تا پرورش و بکارگیری استعدادها را به بهترین شکل هدایت کند و در راه نیل به اهداف کلان کشور در امور ورزش استفاده برد. توسعه استعدادیابی در سنین پایه، از موضوعات مهم در ورزش کشور است و رسانه نقش مهمی در این زمینه دارد. هدف این پژوهش، بررسی نقش رسانه های جمعی در توسعه استعدادیابی دانش آموزان با رویکرد ورزش های پایه می باشد.

## کلمات کلیدی:

رسانه های جمعی، استعدادیابی، ورزش های پایه، دانش آموزان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1251202>

