

عنوان مقاله:

وضعیت عملکرد رسانه های نوپدید در رابطه با لیگ برتر فوتبال ایران از دیدگاه مربیان و مدیران

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی ارتباطات ورزشی: سواد ارتباطی و سواد رسانه ای در ورزش (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مجید کرامتی مقدم - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد، بروجرد، ایران

محمد نیکروان - استادیار گروه تربیت بدنی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد، بروجرد، ایران

نازنین راسخ - استادیار پژوهشگاه علوم ورزشی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، ارزیابی عملکرد رسانه های نوپدید در رابطه با لیگ برتر فوتبال ایران از دیدگاه مربیان و مدیران بود. روش پژوهش میدانی و بر مبنای هدف از نوع توسعه ای- کاربردی است. جامعه آماری شامل کلیه مربیان و مدیران لیگ برتر فوتبال کشور بود. نمونه پژوهش شامل ۳۸۴ نفر بود. روش نمونه گیری در این پژوهش، تصادفی طبقه ای بود. ابزار گردآوری داده ها شامل پرسشنامه محقق ساخته ارزیابی عملکرد رسانه های نوپدید در رابطه با لیگ برتر فوتبال، متشکل از ۶۲ عبارت بود. پایایی ابزار با استفاده از آلفای کرونباخ تایید شد. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از آزمون T تک نمونه ای انجام شد. بر اساس نتایج به دست آمده، عملکرد رسانه های نوپدید در رابطه با لیگ برتر فوتبال ایران از دیدگاه مربیان و مدیران در حد مطلوبی گزارش شد. ($P=0/0001$) با توجه به نتایج به دست آمده میتوان گفت، رسانه های نوپدید میتوانند با تشکیل و راه اندازی کمیته آموزش و استفاده از نظرات و ایده های متخصصان ورزشی و رسانه ای، به تدوین برنامه های مربوط به لیگ برتر فوتبال پرداخته و از نوآوری روز نیز بهره مند شوند و مدیران، ورزشکاران، مربیان، داوران و کلیه افراد مرتبط با لیگ برتر فوتبال کشور را در این راستا هدایت، همراهی و همیاری کنند.

کلمات کلیدی:

عملکرد، رسانه های نوپدید، لیگ برتر فوتبال، مربیان، مدیران.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1251237>

