

عنوان مقاله:

بررسی نقش رسانه ها در ترویج و همگانی کردن ورزش شطرنج در جامعه

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی ارتباطات ورزشی: سواد ارتباطی و سواد رسانه ای در ورزش (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

محمد فیروزیان - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی شیراز

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی نقش رسانه ها در ترویج و همگانی کردن ورزش شطرنج در جامعه بود. روش تحقیق حاضر کمی از نوع تحقیقات کاربردی بوده و به لحاظ نحوه گردآوری داده ها میدانی بود. جامعه آماری پژوهش متخصصین حوزه ورزش شطرنج، حوزه رسانه و ورزش بودند که با توجه به دسترسی محقق تعداد این متخصصین ۱۲۵ نفر برآورد شدند. نمونه آماری بصورت کل شمار در نظر گرفته شد. ابزار مورد استفاده در این پژوهش پرسشنامه الگوگرفته شده از پرسشنامه مرادی و همکاران (۱۳۹۰) بود. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه توسط ۱۲ نفر اساتید مدیریت ورزشی و رسانه مورد تایید قرار گرفت. پایایی پرسشنامه نیز توسط آزمون آلفای کرونباخ تایید شد. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از آمار توصیفی و استنباطی شامل آزمون کولموگروف-اسمیرنوف، آزمون تی تک نمونه ای و آزمون رتبه ای فریدمن استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که ۴ بعد نقش رسانه شامل فرهنگ سازی، آموزشی، اطلاع رسانی و ایجاد مشارکت اجتماعی نقش مثبتی در ترویج و توسعه شطرنج در جامعه دارند. رسانه ها باید به توسعه ورزش در جامعه کمک کنند با توجه به اینکه ورزش شطرنج یک ورزش فکری و روانی است و میتواند کمک زیادی به توسعه فکری افراد کند، بنابراین باید مورد توجه همگان قرار بگیرد.

کلمات کلیدی:

رسانه، ترویج، همگانی کردن، شطرنج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1251243>

