

عنوان مقاله:

مقاله پژوهشی: بررسی نقش و ارائه الگوی تاثیرگذار مدیریت دانش بر انتقال فرهنگ دفاع مقدس

محل انتشار:

مطالعات دفاعی استراتژیک، دوره 17، شماره 75 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

غلامعلی رشید - دانشیار جغرافیای سیاسی دانشگاه عالی دفاع ملی

امین پاشایی هولاسو - دانشجوی دکتری رشته مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

سازمان های بالنده و طلایه دار همواره در تلاش اند تا با آگاهی از ارزش های بی بدیل فرهنگی خود در نیل به عملکردهای ممتاز، از سازوکارهای گوناگون علمی برای استفاده از فرصت ها و دفع تهدیدات پیشروی خود استفاده نمایند. امروز، وجود نوعی شکاف بین نسل اول انقلاب و جنگ، با نسل فعلی، به عنوان تهدیدی موجب شده است تا جوانان از ارزش های دفاع مقدس و فرهنگ آن دوران تقریباً بی اطلاع باشند. استفاده از "مدیریت دانش" یکی از روش های علمی برای مقابله با این گسست بین نسلی و ترویج فرهنگ دوران دفاع مقدس می باشد. مقاله حاضر باهدف بررسی نقش و ارائه الگوی تاثیرگذار مدیریت دانش بر انتقال فرهنگ دفاع مقدس به رشته تحریر درآمده است و تلاش می کند به این پرسش پاسخ دهد که هرکدام از فرآیندهای مدل نیومن و کنارد به چه میزان می توانند فرهنگ دفاع مقدس را ترویج دهند؟ این پژوهش با روش توصیفی- پیمایشی صورت گرفته و نمونه آماری آن بر اساس جدول مورگان ۱۴۰ نفر تعیین گشتند. برای جمع آوری اطلاعات از یک پرسشنامه محقق ساخته متشکل از ۲۴ گویه استفاده شد که ضریب آلفای کرونباخ آن ۸۶/۰ محاسبه گردید و با استفاده از آزمون تحلیل عاملی تأییدی توسط نرم افزار LISREL روایی مدل تأیید گردید. همچنین برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون های بارتلت، کولموگروف - اسمیرنوف و ضریب همبستگی پیرسون استفاده گردید که با توجه به تجزیه و تحلیل داده های حاصل از پرسشنامه، عمده ترین نتایج به این قرار است: به ترتیب مولفه های خلق دانش (۹۸٪)، استفاده از دانش (به کارگیری دانش) (۹۵٪)، ثبت دانش (۸۹٪) و انتقال دانش (۸۴٪) می توانند فرهنگ دفاع مقدس را ترویج نمایند..

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی، فرهنگ دفاع مقدس، مدل نیومن و کنارد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1251359>

