

عنوان مقاله:

مولفه های کلان اثرگذار بر طراحی الگوی راهبردی مدیریت کیفیت در صنعت هوایی

محل انتشار:

مطالعات دفاعی استراتژیک، دوره 14، شماره 63 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

جلال راعی - دانشجوی دکتری دانشگاه عالی دفاع ملی

علی دلاور - استاد و عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

منوچهر منطقی - دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی مالک اشتر

خلاصه مقاله:

عوامل حاکم بر ساختار و بافت سازمان بر مدیریت کیفیت تاثیرگذار بوده لذا هدف از ارائه این مقاله احصای مولفه های کلان ساختاری، زمینه ای و رفتاری موثر بر طراحی الگوی راهبردی مدیریت کیفیت در صنعت هوایی است. روش تحقیق با رویکرد کیفی از نظریه داده بنیاد و تحلیل محتوا استفاده شده است و نوع آن توسعه ایی است. برای استخراج عوامل موثر بر الگوی راهبردی مدیریت کیفیت در صنعت هوایی از مبانی ارزشی و اسناد بالادستی، الگوهای مدیریت کیفیت، جوایز کیفیت، مطالعات تطبیقی و مصاحبه با صاحب نظران در این صنعت استفاده شده است. کلیه مولفه های استخراجی در بخش ادبیات نظری تحقیق و مصاحبه جمع گردید و برخی از آنها با توجه به زیست بوم صنعت هوایی ایران با اجماع نظرات ترکیب شده است. در پایان مولفه ها به شرح زیر استخراج شده اند: مولفه ساختاری شامل: سازه سازمان، سیستم کیفیت مبتنی بر ریسک، نظام ارزیابی و نظارت، نظام دانشی و آموزش، تضمین و بهبود کیفیت؛ مولفه زمینه ای شامل: فرهنگ سازمانی، ذینفعان، محیط اقتصاد، فناوری، دانش و اطلاعات، فرایند، مقررات و استانداردها، ارتباطات (درون و برون سازمانی)، طرح ریزی راهبردی و در مولفه رفتاری شامل: تعهد، انگیزش، مدیریت و رهبری و آموزش و یادگیری.

کلمات کلیدی:

صنعت هوایی، مدیریت کیفیت و استاندارد، ایمنی، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1251393>

