

## عنوان مقاله:

طراحی مدل آموزش کارآفرینی موثر بر قصد کارآفرینی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی - واحد تهران مرکزی

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کار، دوره 13، شماره 50 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

سمیه یوسفی طوین - گروه مدیریت کارآفرینی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محمدعلی کرامتی - گروه مدیریت صنعتی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

طهمورث سهرابی - گروه مدیریت صنعتی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: امروزه کارآفرینی یکی از مهم ترین عوامل پیشرفت اقتصادی و اجتماعی است و هدف اصلی تحقیق طراحی مدل عوامل موثر بر قصد کارآفرینی با رویکرد فراترکیب می باشد. روش شناسی: روش تحقیق آمیخته می باشد در قسمت کیفی از هفت مرحله فراترکیب سندلوسکی و باروسو و در قسمت کمی از آزمون t-test استفاده کرده ایم. جامعه آماری در قسمت کیفی ۵۰ مقاله انگلیسی و در قسمت کمی، ۳۷ نفر از دانشجویان رشته کارآفرینی برای گروه آزمایش و ۳۷ نفر از دانشجویان رشته غیرکارآفرینی برای گروه کنترل در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری می باشند. یافته ها: در قسمت کیفی ۷ مولفه از جمله نگرش به رفتار، هنجارهای ذهنی، نوآوری، انگیزه یادگیری، خود اشتغالی، خودکارآمدی کارآفرینانه به دست آمد و در قسمت کمی فرضیه ها مورد تایید قرار گرفت. نتیجه گیری: مدرسان آموزش کارآفرینی به عوامل روانشناختی دانشجویان توجه کرده و از فناوری ها و روش های نوین آموزشی، استفاده کنند.

## کلمات کلیدی:

آموزش کارآفرینی، قصد کارآفرینی، دانشجویان تحصیلات تکمیلی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1251436>

