

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر حفظ امنیت اجتماعی توریسم در منطقه مطالعه موردی گردشگران خارجی استان اصفهان

محل انتشار:

همایش منطقه ای صنعت توریسم (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محسن خلیفه سلطانی - دکتری اقتصاد عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی خمینی شهر

نسرین قلانی - کارشناس ارشد جامعه شناسی

فاطمه سادات معینی طباء - کارشناس ارشد جامعه شناسی

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری به عنوان مسالمت آمیز ترین جنبش خانواده بشری شناخته شده است به عنوان موثرترین عامل در ایجاد تفاهم میان ملتها و استوار ساختن صلح جهانی نقش اساسی ایفا می کند بطوریکه اقتصاد دانان آن را صادرات نامرئی می خوانند این مقاله بر مبنای پژوهشی است که طی آن تلاش شده است جهت حفظ این تفاهم میزان احساس امنیت توریست توسط دو متغیر نقش نیروی انتظامی و تبلیغات در کشور سنجیده شود که با راهبرد پیمایشی از 50968 گردشگر خارجی که در سال 1388 از اصفهان دیدن کرده اند نمونه 381 نفری انتخاب شده استو با استفاده از پرسشنامه روند منظمی برای جمع آوری اطلاعات صورت گرفته است نتایج نشان میدهد که بین نقش نیروی انتظامی و احساس امنیت اجتماعی در ج امعه میزبان رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

احساس امنیت، توریست، نیروی انتظامی، تبلیغات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/125154>

