

عنوان مقاله:

تبیین ارزش های هویت معماری اسلامی در دوره سنتی و مدرنیته در مقایسه بازاری سنتی تبریز و مجتمع الله پارک

محل انتشار:

کنفرانس ملی معماری، عمران، شهرسازی و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

نقیسا فاخر - دانشجوی کاردانی معماری دانشگاه الزهرا تبریز

کیمیا ابراهیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی شهری دانشگاه هنر اسلامی تبریز

شیرین بدری اصل - دانشجوی دکتری برنامه ریزی شهری دانشگاه تبریز و مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی تبریز

خلاصه مقاله:

در گذر زمان، معماری به پدیده ای ملموس بدل گشته است و ابعادی از زندگی انسان را در خود جای می دهد و ناگزیر است که خود را در رابطه با انسان بازشناسد. چرا که از گذشته به انسان کمک کرده تا وجود خود را معنادار کند و انسان به مدد معماری، پایگاهی در فضا و زمان به دست آورده است. در این حالت سبک های معماری با تمام تغییر تحولاتش رخ داده است و در زمان های مختلف دستخوش تغییرات مفاهیم و اصول بوده است. مقاله حاضر با روش تحلیلی - توصیفی و استناد به نقشه های تاریخی و مطالعات اسنادی، به مقایسه دو نمونه موردی بازار تبریز و مجموعه الله پارک می پردازد و هدف مورد نظر، رسیدن به اصالت موضوعی و هویت معماری اسلامی در بازار سنتی می باشد و نتیجه به دست آمده حاکی از آن است که هویت و اصالت معماری اسلامی در بناهای سبک سنتی بیشتر و پررنگ تر است.

کلمات کلیدی:

هویت، معماری، معماری اسلامی، سنتی، مدرنیته، بازار، تبریز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1251696>

