

عنوان مقاله:

تاثیر مولفه های کالبدی- معماری بر طراحی مراکز خرید

محل انتشار:

کنفرانس ملی معماری، عمران، شهرسازی و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

آرزو خرم - عضو هیئت علمی دانشگاه فنی و حرفه ای، واحد دختران توحید آمل، مازندران

خلاصه مقاله:

پیش بینی و برنامه ریزی مراکز تجاری از مهمترین مسایل معماری و شهرسازی است که بسیاری از معضلات شهری را حل خواهد نمود. هدف اصلی این پژوهش تاثیر خرده مقیاس های کالبدی- معماری بر طراحی مرکز خرید در مجتمع تجاری شهر ساری بوده است. که به بررسی میزان تاثیر متغیر های کالبدی و معماری بر طراحی مجتمع تجاری پرداخته شده است. بدین منظور پرسشنامه ای که توسط محقق ساخته شده است تهیه و بین جامعه آماری که طبق آزمون کوکران به صورت تصادفی ۱۶۹ نفر انتخاب شدند. که طبق ضرایب رگرسیونی و با توجه به مقادیر به دست آمده برای ضرایب بتا مشاهده می شود که مجموع خرده مقیاس های کالبدی و معماری ((۰/۹۸۶ بر طراحی مجتمع تجاری تاثیر مثبت دارند. و بیشترین تاثیر را نور و رنگ و کمترین تاثیر را شفافیت و تداوم با طراحی مجتمع تجاری دارد. طبق نتایج بدست آمده به طور کلی متغیر های کالبدی و معماری تغییرات مربوط به طراحی مجتمع تجاری را پوشش می دهد.

کلمات کلیدی:

مجتمع تجاری، مرکز خرید، کالبدی - معماری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1251886>

