

عنوان مقاله:

نقش رسانه ها در ارتقا سطح سواد کیفی و بصری در حوزه معماری و ابزارهای تحقق آن

محل انتشار:

کنفرانس ملی معماری، عمران، شهرسازی و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

لیلا لاجوردی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب

خلاصه مقاله:

رسانه ها چه به صورت تصویری و چه به صورت شنیداری، در دنیای امروز که عصر اطلاعات نیز خوانده می شود، تاثیرات شگرفی را در عرصه های متفاوت از سیاست و فرهنگ تا هنر و معماری و موسیقی داشته و به نوعی عاملی تعیین گر در سرنوشت جوامع و تاثیر گذار بر فرهنگ آنها می باشد. از این رو آنچه از این رسانه ها به عنوان الگویی صحیح و فارغ از هرگونه نقص در اختیار افراد قرار می گیرد بر درونیات و طرز فکر و خواسته های آنها تاثیر گذاشته و پس از مدتی به تدریج زمینه های تغییرات فرهنگی و اجتماعی را فراهم می سازد، نهایتا اثرات خود را بر بدنه فرهنگ و هنر جامعه باقی می گذارد. این تاثیرگذاری اگر با روند فکری و فرهنگی جامعه همسو نباشد می تواند تاثیرات منفی را در طی زمان سبب گردد. از این رو می توان آن را تهدیدی ناپیدا در میان افراد جامعه دانست که بی آنکه خود از این روند تغییر مطلع باشند به رشد و گسترش آن دامن زده و پس از مدتی از هویت درونی خود کامال فاصله می گیرند و به مروجان فرهنگ و رفتاری دیگر تبدیل می گردند که شاید دیگر حتی نماینده همان فرهنگ و ظاهر نمود یافته اولیه نیز نباشد. همین روند در معماری معاصر ایران نیز به نوعی نمود یافته است بطوریکه طرحهای متفاوتی با رشد و استقبال گسترده معماران از سایتها و محالتهای معماری همچون پینترست و ...، صرفا با توجه به تاثیرگذاری بصری آنها انتخاب شده و در زمینه دیگری کپی می گردند. همین روند موجب به فراموشی سپرده شدن هرچه بیشتر ارزشهای فرهنگی و بصری معماری سنتی ایرانی در میان معماران امروزه می گردد. قدرت رسانه ها اگر چه تاثیرگذار می باشد ولی با هدایت آن در جهتی هماهنگ با مفاهیم هویتی و فرهنگی جامعه می توان از این نیرو در جهت رشد و پویایی عناصر فرهنگی جامعه بهره برد. در این مقاله با رویکردی توصیفی - تحلیلی با استفاده از منابع به بیان مشکلات، بررسی مفهوم رسانه و ضرورت حضور آنها در دنیای امروز پرداخته و تاثیرات آنها بر سواد بصری را مطرح می کند و نهایتا ابزارهایی برای تحقق درست این اهداف را معرفی می نماید.

کلمات کلیدی:

رسانه، شبکه های مجازی، سواد بصری، کاربردهای رسانه در آموزش، رسانه در معماری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1251986>

