

عنوان مقاله:

تحلیلی بر بازارهای سنتی ایران (مقایسه بازار همدان و استانبول)

محل انتشار:

کنفرانس ملی معماری، عمران، شهرسازی و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مهرداد کریمی مشاور - عضو هیئت علمی، دکتری تخصصی معماری، دانشگاه بوعلی سینای همدان، ایران

زهرا کیه چین مریان - دانشجو، کارشناس ارشد، مهندسی معماری، موسسه عمران و توسعه روستاها همدان، ایران

خلاصه مقاله:

بازار عالی ترین و علمی ترین مرکز برای تجارت و کسب و کار است که بشر تاکنون برای خود ابداع کرده است. آنچه باعث انتخاب این موضوع شده است، پی بردن به ویژگی های بارز و بی نظیر بازار و جایگاه این شاهکار عظیم و برجسته معماری در فرهنگ ایران است. از مزایای بخش مطالعات این پژوهش بررسی مبانی و ویژگی های بازار های سنتی ایران است. نگاه به گذشته معماری این فضاها طراحان را در اصالت بخشیدن به بناهای جدید و امروزی کمک خواهد کرد. بازار همدان از دیرباز به دلیل موقعیت شهر همدان و قرارگیری در میان راههای ارتباطی غرب به مرکز ایران آن را به یک مرکز اقتصادی، تجاری و بازرگانی تبدیل کرده است. در این مقاله درباره ویژگی های معمارانه بازار همدان تحقیق و بررسی انجام گرفته است. و در ادامه ویژگی بازار استانبول در ترکیه مورد بررسی قرار گرفته است و در نهایت این دو بازار با یکدیگر مقایسه شده است. اطلاعات گردآوری شده در این مقاله به شیوه توصیفی-تحلیلی می باشد و همچنین مبتنی بر تحقیقات کتابخانه ای و میدانی، حضور مکرر در فضای معمارانه موضوع، عکس برداری و گفتگو با معمرین بوده است.

کلمات کلیدی:

بازار، بازارسنتی، همدان، معماری، چهارسو، کاربندی، بازار استانبول

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1251988>

