

عنوان مقاله:

تحلیلی بر تاثیرات گرافیک محیطی بر هویت بصری و زیبا سازی شهری در راستای هویت بخشیدن به فضای شهری نمونه موردی: مناطق نوبهار و مدرس شهر کرمانشاه

محل انتشار:

کنفرانس ملی معماری، عمران، شهرسازی و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

شهاب احمدی - دانشجوی کارشناسی معماری طراحی محیط داخلی، دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد استان کرمانشاه، مرکز آموزش علمی کاربردی جهاد دانشگاهی کرمانشاه

علی امرائی - مدیر گروه معماری دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد استان کرمانشاه، مرکز آموزش علمی کاربردی جهاد دانشگاهی کرمانشاه

خلاصه مقاله:

گرافیک شهری بخشی از هنر سازمان دادن فضای شهری است که با رشته های مختلف علمی و هنری مانند برنامه ریزی شهری، معماری و منظر سازی، گرافیک، مهندسی برق، مهندسی ترافیک و حمل و نقل، روانشناسی، جامعه شناسی و اقتصاد سر و کار دارد و در عین حال با سیاست و فرهنگ نیز ارتباط برقرار می کند. در واقع رسالت این حوزه ها تغییر روند شکل دهی فضای پیرامونی است در این پژوهش با جمع آوری اطلاعات از طریق سایت های معتبر و مجلات تخصصی هنر، کتب گوناگون، مقالات و پایان نامه های مرتبط و همچنین بازدید های میدانی، با شیوه ی توصیفی-تحلیلی با هدف کنکاش در گرافیک محیطی که یکی از ارکان زندگی اجتماعی قلمداد می گردد می خواهد تصویر شهر که بخشی پر اهمیت از هویت بصری شهر است و می توان آن را زیرمجموعه ای از هویت شهری به شمار آورد مورد تحلیل قرار داده و نشان دهد که هویت شهری در حیطه موضوعی طراحی شهری قرار می گیرد که مبحثی میان رشته ای است و تنها در گرو هماهنگی و تناسب میان فعالیت های شاخه های متنوعی از رشته های علمی و هنری از جمله: برنامه ریزی شهری، معماری و منظر سازی، طراحی گرافیک شهری، طراحی صنعتی، مهندسی فنی و ترافیک، اقتصاد، روانشناسی، جامعه شناسی و... به دست می آید و باز تاکید نماید که طراحی گرافیک محیطی که ارتباطی نزدیک با هنرهای تجسمی و طراحی شهری دارد، عوامل و امکانات متعددی را به کار می بندد تا توجه مخاطبان مورد نظر را برانگیزاند و در پی آن، به هدف خود نزدیک نماید. از آنجایی که گرافیک محیطی هم محیط های بسته را شامل می شود و هم محیط های باز را؛ بنابراین عرصه های گوناگونی را در بر می گیرد، لذا پژوهش حاضر را بروی محیط های باز متمرکز کرده و از میان نمونه های متعدد آن اعم از: نماهای معماری، بجه ها، آب نماها، حجم های گرافیکی، نورآرایی ها و تبلیغ در پارک ها، خیابان ها و معابر وغیره، بروی بخش تبلیغ و آنهم تبلیغات از طریق وسایل نقلیه متمرکز گردیده و نقش آن در زیباسازی شهر کرمانشاه را مورد کنکاش قرار داده است. تاکنون مقالات و کتب مختلفی درباره گرافیک محیطی منتشر گردیده اما منحصر در این زمینه با کمبود منابع مواجه هستیم. با این حال بررسی های خود را در شاخه مذکور در سراسر جهان جستجو نموده و تا جایی که امکان داشته باشد کلیه آثار خلق شده در این زمینه را توصیف خواهد نمود.

کلمات کلیدی:

گرافیک محیطی، هویت شهری، زیباسازی، فضای شهری، معماری، خیابان، کرمانشاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1252174>



