

عنوان مقاله:

اجتماع پذیری در فضاهای باز شهری با تاکید بر نقش مکان سوم، مورد مطالعاتی: پارک لاله تهران

محل انتشار:

کنفرانس ملی معماری، عمران، شهرسازی و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

شبنم معین زاده - دانشجوی دوره کارشناسی ارشد، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران، ایران

محسن فیضی - استاد گروه معماری، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران، ایران.

مهدی خاک زند - دانشیار گروه معماری، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

تراکم زیاد ساختمانها در مرکز کلانشهرها و هزینه ی بالای زمین در این مناطق سبب شده که به اهمیت وجود فضاهای باز شهری کمتر توجه شود. این فضاها، که در اصطلاح مکان سوم نامیده میشوند، در تعامل کامل با فضای ساخته شده بوده و درک روابط میان عناصر کالبدی را آسان تر میکند. مکانهایی که شهروندان فارغ از استرس زندگی روزمره در آن به تعاملات اجتماعی می پردازند. شرایط محیطی اولین و تاثیرگذارترین دلیل حضور افراد در یک مکان بوده و بعد از آن است که حضور شهروندان دوام پیدا می کند. پس لازم است با ارتقاء شاخصهای اجتماع پذیری زمینه را برای حضور افراد فراهم کنیم. بر اساس مطالعات صورت گرفته ۶ شاخصه ی خوانایی، امنیت، سرزندگی، جلوه های بصری، حس تعلق و عملکرد مهمترین عوامل تاثیرگذار بر اجتماع پذیری در نظر گرفته شد. در پیمایش انجام شده پرسشنامه ای با ۲۲ سوال طراحی و از ۳۷۰ نفر، شامل ۲۵۷ خانم و ۱۱۳ آقا از مراجعه کنندگان به پارک لاله، موزه ی هنرهای معاصر، موزه ی فرش، نمازخانه ی موزه ی فرش، بازارچه ی خیریه و نواحی اطراف آن پرسیده شد. اطلاعات گردآوری شده از طریق نرم افزار spss تحلیل شد. برای بررسی هریک از فرضیه های تحقیق آزمون تفاوت میانگین تی دو نمونه مستقل و آزمون تحلیل واریانس یک طرفه به کار گرفته شد و همچنین از آزمون ضریب همبستگی پیرسون جهت بررسی میزان و شدت رابطه میان هریک از متغیرهای شاخص اجتماع پذیری در تحقیق حاضر استفاده شده است. نتایج حاکی از آن است که ارتباط معناداری بین هر یک از ۶ شاخصه ی ذکر شده با اجتماع پذیری وجود دارد و بر اساس نظرات شرکت کنندگان تاثیر گذارترین شاخصه های اجتماع پذیری در فضای باز شهری به ترتیب عبارتند از: (۱) خوانایی (۲) سرزندگی (۳) جلوه های بصری (۴) حس تعلق (۵) امنیت (۶) عملکرد.

کلمات کلیدی:

فضاهای شهری، فضاهای باز و نیمه باز، اجتماع پذیری، مکان سوم، تعاملات اجتماعی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1252410>

