

عنوان مقاله:

آینده پژوهی و مدیریت استراتژیک در سازمانها

محل انتشار:

کنفرانس ملی معماری، عمران، شهرسازی و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

حسین علی صادقی منش - کارشناس معاونت حمل و ترافیک

حسین برنایی - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی-رئیس گروه پژوهش شهرداری شیراز

ناصر حسن زاده - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت - کارشناس پژوهش شهرداری شیراز

خلاصه مقاله:

عناصر مدیریت و آینده پژوهی استراتژیک به شیوه های مرتبط در همه جا و در همه سطوح دولتها و بسیاری از سازمان ها در سال های گذشته بکار گرفته شده اند. چهار بعد جدید تحقیق در این زمینه پیشنهاد گردیده است از جمله ؛ اینکه به طور کامل تر به ماهیت عمل مدیریت استراتژیک پرداخته شود، و بر یادگیری دانش آینده پژوهی به طور کلی به عنوان بخشی از مدیریت استراتژیک تمرکز شده و به ویژه تمرکز در مورد چگونگی دانش استراتژیک و نحوه استفاده از آن و اینکه می تواند با مدیریت راهبردی به شکل بهتری یکپارچه شود. نتیجه تحقیقات متمرکز بیشتر می تواند حیطه کاربرد مدیریت استراتژیک را ارتقا داده و همچنین ظرفیت سازمانی برای مقابله با چالش های فعلی و آینده و بهبود عملکرد در طولانی مدت را افزایش دهد. شاید بتوان بزرگترین هنر آینده اندیشی و آینده پژوهی را ایجاد آمادگی برای رویارویی با آینده دانست. بزرگترین دستاورد دانش آینده پژوهی این است که امروزه به خوبی درک شود که فرآیند تکامل آینده، بسیار پیچیده تر از آن است که بتوان آن را پیشگویی کرد.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک ، آینده پژوهی ، تغییر، مدیریت مسئله.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1252431>

