

عنوان مقاله:

شاخص های سنجش تاب آوری سازمانی خبرگزاری های ایران در بلایای طبیعی

محل انتشار:

دوفصلنامه مدیریت بحران، دوره 9، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سعید قنبری - دانشجوی دکتری مدیریت رسانه دانشگاه تهران

سیاوش صلواتیان - عضو هیئت علمی دانشکده ارتباطات دانشگاه صدا و سیما

علی اصغر کیا - دانشیار و مدیر گروه روزنامه نگاری دانشکده ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

تاب آوری سازمانی و سنجش آن امروزه یک راهبرد سازمانی تلقی می شود، اما خبرگزاری های کشور ما علی رغم وجود مخاطرات گسترده طبیعی در اطراف خود نگاهی به این مقوله ی راهبردی ندارند، چرا که اصولاً شاخص های قابل اندازه گیری و برنامه ریزی برای تاب آوری آن ها با توجه به تفاوت هایشان با سازمان های تجاری ارائه نشده است. از این رو این مقاله با هدف ارائه ی شاخص های سنجش تاب آوری سازمانی خبرگزاری های ایران در بلایای طبیعی و تعیین میزان اهمیت هر یک از این شاخص ها با استفاده از روش دلفی انجام شد و دور اول دلفی به منظور استخراج شاخص های ممکن با پانزده تن از کارشناسان مرتبط با موضوع مصاحبه ی عمیق صورت گرفت. استخراج ۷۱ زیرشاخص، ۱۴ شاخص و ۵ بعد نتیجه ی تجزیه و تحلیل دور اول دلفی بر اساس دو مرحله کد گذاری باز و محوری بود و بر همین مبنا زیرشاخص های استخراج شده ملاکتهیه ی پرسش نامه هایی برای دوره های دوم و سوم و بررسی اجماع بین کارشناسان در مورد «ضرورت وجود هر زیرشاخص» و «میزان اهمیت هر یکاز آنها» بر اساس معیار مد و میانگین شد. نتیجه نشان داد که بر روی ۷۰ زیرشاخص در قالب ۱۴ شاخص و ۵ بعد «تاب آوری ارتباطی»، «تاب آوری اطلاعاتی»، «تاب آوری سازه ای»، «تاب آوری فردی» و «سازمانی- فنی» برای سنجش تاب آوری سازمانی خبرگزاری های کشور در بلایای طبیعی اجماع وجود دارد. این ۷۰ زیرشاخص با نگاهی همه جانبه به ابعاد سازمانی خبرگزاری های کشور به گونه ای مطرح شده اند که می توانند تاب آوری آینده نگرانه، تاب آوری همزمان و تاب آوری گذشته نگر را برای خبرگزاری ها در بلایای طبیعی رقم بزنند.

کلمات کلیدی:

تاب آوری سازمانی، خبرگزاری ها، بلایای طبیعی، مدیریت بحران، سازمان های رسانه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1252668>

