

## عنوان مقاله:

تأثیر سرمایه اجتماعی بر تاب آوری با تاکید بر نقش میانجی رفتار شهروندی سازمانی در بحران ها مورد مطالعه: کارکنان جمعیت هلال احمر استان کرمانشاه

## محل انتشار:

دوفصلنامه مدیریت بحران، دوره 10، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

حامد فاضلی کبریا - مدیریت، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور،

ابوطالب شفقت - استادیار/ دانشگاه صنعتی مالک اشتر

اکبر بهمنی - استادیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور، تهران ایران

مینو کریمی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور مرکز ماهدشت، ایران

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف تاثیر سرمایه اجتماعی بر تاب آوری با نقش میانجی رفتار شهروندی سازمانی در برابر بلایای طبیعی (مورد مطالعه: کارکنان جمعیت سازمان هلال احمر شهر کرمانشاه) شکل گرفت. جامعه آماری پژوهش شامل ۱۰۸ نفر از کارکنان سازمان هلال احمر شهر کرمانشاه است که به روش نمونه گیری از طریق سرشماری تمام افراد شاغل را به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند و به منظور جمع آوری داده های مورد نیاز از پرسش نامه استاندارد رفتار شهروندی سازمانی توسط پودساکف و مکنزی (۱۹۹۳) پرسش نامه استاندارد سرمایه اجتماعی مدل ناهابیت و گوشال (۱۹۹۸) و پرسش نامه تاب آوری کونور و دیویدسن (۲۰۰۳) استفاده شده است. با استفاده از آلفای کرونباخ پایایی پرسش نامه ها به ترتیب عبارت است از: آلفای کرونباخ رفتار شهروندی سازمانی برابر ۰.۷۷، آلفای سرمایه اجتماعی برابر ۰.۸۴ و آلفای کرونباخ تاب آوری برابر ۰.۸۹. روایی پرسش نامه ها هم با استفاده از روش محتوا و همچنین استاندارد بودن پرسش نامه ها از روش تحلیل عامل تاییدی و اکتشافی تایید شد. برای تحلیل داده ها از روش آمار استنباطی SPSS۲۱ و به منظور بررسی رابطه بین مولفه های از آزمون پیرسون و برای تایید یا رد فرضیات پژوهش از روش رگرسیون چندمتغیره و آزمون تحلیل مسیر استفاده شده است. نتایج پژوهش ارتباط معناداری بین سرمایه اجتماعی و تاب آوری و رفتار شهروندی سازمانی نشان داد. بدین معنی که فرضیه های تحقیق مورد تایید واقع شده اند، اما رفتار شهروندی سازمانی به عنوان نقش میانجی مورد تایید واقع نشد.

## کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، تاب آوری، رفتار شهروندی سازمانی، جمعیت هلال احمر کرمانشاه، بلایای طبیعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1252677>

