

عنوان مقاله:

واکاوی موانع ورود شرکتهای تعاونی صنایع دستی استان فارس به بازارهای جهانی

محل انتشار:

فصلنامه راهبرد توسعه، دوره 16، شماره 62 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسنده:

علی شمس-الدینی - ت

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف شناسایی موانع ورود شرکت های تعاونی صنایع دستی استان فارس به بازارهای جهانی و ارائه راهکارهای مقابله با این مشکلات انجام گرفته است. جامعه آماری پژوهش را ۳۵۱ نفر اعضای فعال در شرکت های تعاونی صنایع دستی استان فارس و همچنین کارشناسان و صاحب نظران که در زمینه موضوع مورد مطالعه دارای تخصص هستند، تشکیل می دهد. با توجه به محدودیت های زمانی و همچنین دشواری دسترسی به تمام اعضا و کارشناسان و همچنین امتناع بعضی از اعضا از انجام مصاحبه و تکمیل پرسشنامه، نهایتاً ۱۲۰ نفر با استفاده از نمونه گیری تصادفی به عنوان نمونه آماری در نظر گرفته شد و اطلاعات جمع آوری شده از آن ها مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. ابزار اصلی پژوهش جهت گردآوری داده های مورد نیاز، پرسشنامه محقق ساخته ای بوده که روایی آن با مراجعه به کارشناسان مربوطه و پس از انجام چندین مرحله اصلاح به تایید نهایی رسید. جهت بررسی پایایی ابزار مورد استفاده یک مطالعه راهنما با تعداد ۳۰ پرسشنامه در میان اعضای چند تعاونی ها فعال استان تکمیل شد و ضریب الفای کرونباخ حاصل شده با مقدار ۰/۷۳۶، نشان دهنده پایا بودن پرسشنامه طراحی شده بود. اعتبار عاملی با استفاده از تحلیل عاملی، به بررسی مقادیر KMO و بارتلت برای بخش های مختلف پرسشنامه های مورد نظر پرداخته شده است. همچنین، جهت تجزیه و تحلیل داده های گردآوری شده متناسب با اهداف پژوهش از جدول توزیع فراوانی، آزمون t تک نمونه ای، تحلیل عاملی اکتشافی در قالب نرم افزار SPSS و برای برآزش مدل حاصل شده از نرم افزار Amos استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان داد میانگین اثرگذاری متغیرهای ۳۶گانه مورد بررسی به عنوان موانع اثرگذاری ورود شرکت های تعاونی صنایع دستی استان فارس به بازارهای جهانی با مقدار ۲۲۵/۴ در سطح ۹۹ درصد اطمینان بالاتر از حد مبنا (عدد ۳) بوده و از دیدگاه پاسخگویان متغیرهای معرفی شده نقش بازدارندگی قابل توجهی را در برابر ورود شرکت های تعاونی صنایع دستی استان فارس به بازارهای جهانی ایفا می نمایند. نتایج تحلیل عاملی اکتشافی پنج عامل اصلی (محدودیت های ناشی از تحریم با درصد تبیین ۳۲۲/۲۴، سیاست های بازاریابی حمایتی ضعیف و مقطعی با درصد تبیین ۲۲۳/۱۹، ضعف تکنولوژی و بنیان های صادرات با درصد تبیین ۲۰۳/۱۳، ضعف عوامل مدیریتی نهادی محلی و فرامحلی با درصد تبیین ۹۸۹/۱۲ و ضعف بنیان اقتصادی تولیدکنندگان با درصد تبیین ۶۰۱/۱۰) در مجموع توانسته اند ۸۳۸/۸۰ درصد از واریانس موانع ورود شرکت های تعاونی صنایع دستی استان فارس به بازارهای جهانی را تبیین نمایند. نتایج برآزش مدل تجربی موانع شناسایی شده نشان داد مدل اندازه گیری حاصل شده اعتبار لازم را در خصوص شناسایی موانع ورود شرکت های تعاونی صنایع دستی استان فارس به بازارهای جهانی را دارا می باشد. نهایتاً نتایج اولویت بندی مهم ترین راهکارهای ورود شرکت های تعاونی صنایع دستی به بازارهای جهانی نشان داد سه راهکار برقراری ارتباط با واسطه های مطمئن جهت مقابله با تحریم-ها جهت صادرات صنایع دستی از طریق شرکت های تعاونی، در نظر گرفتن شیوه های جایگزین برای صادرات مستقیم صنایع دستی...

کلمات کلیدی:

کلیدی: صنایع دستی، شرکت#۱۷۲؛ های تعاونی، صادرات، بازار جهانی، استان فارس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1252732>



